

ENTREVISTA

## Las PyMEs tienen un valor estratégico para los bancos de ABA

Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) han sido grandes protagonistas del crecimiento que ha registrado la economía en estos últimos años. Según datos oficiales, entre 2003 y 2006 se crearon 87.000 empresas en este segmento que han generado más de 500.000 nuevos puestos de trabajo, mientras que sus exportaciones crecían 57%. En este contexto, el crédito bancario a este sector de empresas también ha crecido significativamente, alcanzando, en el caso de los bancos internacionales que forman parte de ABA y actúan en este segmento de empresas, una participación de 31% del total de financiaciones al sector privado. Para conocer lo que piensan los bancos en este plano de su actividad, "Informe ABA" entrevistó a los responsables de este área en los bancos Santander Río (Hernán Caballero), BBVA Banco Francés (Jorge Luna), Standard Bank (Mario Williams) y HSBC (Haroldo Alija), todos ellos miembros de la Comisión PyMEs de la Asociación. Se reproduce a continuación el diálogo mantenido con los mismos:

• **Cuando se observan las estadísticas oficiales, todos los números muestran que el sector PyMEs se ha convertido en uno de los puntales del crecimiento económico. ¿Qué importancia le asignan las entidades a este segmento empresarial?**

**Williams** - Un dato elocuente de la importancia que le asignan los bancos a las PyMEs es su evolución. Desde el año 2004 hasta ahora, esta cartera en los bancos de ABA se ha sextuplicado ya que en aquel momento representaba el 15% del total del crédito al sector privado mientras que, en la actualidad, ronda el 31% en promedio de un monto total de crédito que se ha triplicado.

• **¿De qué manera los bancos están acompañando a las PyMEs en este proceso de crecimiento?**

**Caballero** - Los bancos hemos avanzado mucho en estos últimos



Haroldo Alija, Mario Williams, Jorge Luna y Hernán Caballero.

años mejorando los modelos de atención a estas empresas, con oficinas especializadas y separadas, y con gente entrenada en la detección de lo que necesitan y en el desarrollo de productos y servicios financieros adaptados a las necesidades de las PyMEs de diferentes tamaños y sectores. Adicionalmente, hemos llevado a cabo inversiones en tecnología aplicada a la gestión de cuentas con el objeto de facilitar los servicios de cobros y pagos y proveer mejor información sobre los flujos financieros a estas empresas.

• **¿Cuáles son las bases del dinamismo que muestran las PyMEs?**

**Luna** - La salida de la convertibilidad tuvo dos puntales que beneficiaron directamente la actividad productiva sobre todo de las PyMEs: la mejora del tipo de cambio para exportar y la sustitución de importaciones. A esto se sumó el aumento de los precios internacionales de los commodities agroindustriales y la recuperación de la construcción, sectores que tuvieron una expansión muy interesante sobre todo en el Interior del país.

(Cont. en Pág. 3)

PROGRAMA "BANCOS Y ESCUELA"

*ABA y Junior Achievement difunden buenas prácticas entre alumnos del nivel secundario*

(Pág. 6)

EDUCACIÓN

*Se entregaron los premios ABA 2007*

*Fueron elegidos entre 176 trabajos provenientes de todo el país. El tema del concurso fue "Una escuela que enseña a pensar".*

(Cont. en Pág. 7)

EDITORIAL

*Para los bancos, la prioridad es el crédito*

(Pág. 2)



# PARA LOS BANCOS, LA PRIORIDAD ES EL CRÉDITO

POR MARIO VICENS / PRESIDENTE DE ABA

La aparición de este primer número del año del "Informe ABA" es una buena ocasión para trazar un rápido balance de lo que ha sucedido en el sector durante el 2007. A modo de síntesis, podríamos decir que el año pasado tuvo dos períodos claramente diferenciados: la primera mitad, durante la cual continuó el proceso de normalización del sistema bancario ahora impulsado por la expansión del crédito al sector privado y, a partir de julio, una segunda etapa en la cual la crisis financiera internacional y el proceso electoral local pusieron a prueba la solidez de ese proceso de normalización.

Durante la primera parte del año, la evolución del sector bancario no mostró grandes cambios respecto de lo que exhibió durante 2006. El crédito al sector privado siguió creciendo por cuarto año consecutivo a un ritmo del 40% anual, financiando tanto el consumo como la producción y el comercio.

El fuerte crecimiento de líneas vinculadas a la producción como el leasing y la financiación de las exportaciones que, con 60% de aumento en lo que va del año, comparten el podio con los préstamos personales y prendarios; más la participación cada vez más notoria del financiamiento a las PyMEs y a las actividades económicas regionales, el alargamiento del plazo del financiamiento a las empresas<sup>(1)</sup> y el notable aumento del crédito hipotecario para la vivienda creciendo 40%, conforman un escenario de recuperación gradual pero sostenida y generalizada de este mercado, que permite pensar la continuidad de un proceso que debería culminar con el pleno restablecimiento de esta fuente de financiamiento.

Esta perspectiva está reforzada, en esta ocasión, por la experiencia que surge de los últimos meses. En efecto, tanto para el Banco Central como para los bancos, la crisis financiera internacional **representó y representa una prueba que está siendo superada con mucho éxito.** El manejo que la autoridad monetaria ha hecho de la liquidez y del mercado cambiario desde agosto último en adelante, más los excelentes niveles de liquidez y solvencia con que cuenta el sistema, han permitido absorber el impacto inicial de la crisis sin que la misma afectara la confianza del público en la estabilidad del sistema.

La crisis permitió comprobar, a su vez, que este período de normalización que se ha transitado desde 2003 en adelante, ha sido utilizada por el sector en su totalidad para recomponer la condición económico-financiera del sistema. La capitalización de todas las utilidades generadas en los ejercicios previos, la inyección de capital adicional por parte de los accionistas, la modificación de las regulaciones prudenciales por parte del Banco Central y el gradual restablecimiento de su cumplimiento pleno, la reducción sostenida del crédito al sector público impulsada por la reestructuración de la deuda en cesación de pagos, el manejo prudente del riesgo crediticio, la disminución de los descalces que quedaron como resabio de la crisis, son todas condiciones que, llegado el momento, permiten que se mantenga el apoyo crediticio al sector privado aun cuando, como sucedió en algún momento del año pasado, los depósitos dejan transitoriamente de crecer.

La crisis sirvió para demostrar también que, para los bancos, el núcleo de su actividad es el crédito. Desde agosto hasta noviembre últimos, período durante el cual prevaleció cierta inquietud respecto de la continuidad del crecimiento de los depósitos y del nivel de las

tasas de interés en el futuro, el crédito bancario al sector privado siguió creciendo a un ritmo aun más rápido que el que había registrado en los meses previos. Ese comportamiento demuestra que sostener el crecimiento del crédito al sector privado es claramente una prioridad para la banca y, al mismo tiempo, que en las condiciones actuales del mercado financiero y dentro de los límites que impone el manejo prudente de los ahorros de los depositantes, la evolución del crédito está dominada básicamente por las decisiones de gasto y endeudamiento de quienes demandan financiamiento.

## OTROS PLANOS

La normalización también se ha reflejado en otros planos de la actividad. En relación con el empleo, los bancos crearon 7.800 nuevos puestos de trabajo durante los últimos doce meses, alcanzando una dotación de casi 100.000 empleados directos que ganan salarios que, en promedio, figuran entre la tercera y cuarta posición en el ranking de salarios por actividad que informa la ANSES. Es, por otra parte, el sector que más altos salarios paga entre aquellos que generan más puestos de trabajo, todos ellos formales y de calidad.

Asimismo y como era de esperar, este proceso de normalización y consolidación de la actividad ha dado lugar, también, a un fuerte aumento de la inversión en infraestructura bancaria. El año pasado se acentuó la expansión de la red de sucursales, cajeros automáticos, servicios vía Internet, etc., lo que debería permitir recuperar parte del terreno que se perdió en el plano de la infraestructura y los servicios como consecuencia de la crisis.

Cuando se toma distancia y se observa la evolución del sistema durante los últimos años teniendo en cuenta el punto de partida, es inevitable concluir que las cosas han ido mejor de lo que muchos esperaban. Obviamente, esto está relacionado con la fuerte recuperación de la economía. Sin embargo, también hay que reconocer los méritos que caben a los reguladores, a las autoridades responsables de la política monetaria, financiera y fiscal, y a quienes, desde el seno del sistema bancario, decidieron trabajar por la recuperación de la actividad y de la economía.

Queda, por supuesto, mucho todavía por mejorar. De la comparación internacional surge que Argentina no está tan mal en términos de infraestructura, pero está muy rezagada todavía en tres planos que están íntimamente relacionados entre sí: el tamaño todavía reducido del crédito bancario al sector privado, la participación limitada que tiene el mercado financiero institucionalizado en la canalización del ahorro de la población y la escasez de recursos financieros de largo plazo indispensables para financiar la expansión generalizada de la inversión.

Ninguno de los problemas mencionados es nuevo, están presentes en nuestro país desde hace ya tiempo. Sin embargo, la recuperación que ha registrado el crédito desde aquel mínimo de 7% del PIB al que llegó luego de la crisis, hasta el 12% actual, justifica la expectativa de que durante este año se avanzará significativamente tanto en la disponibilidad de crédito para financiar la producción y las inversiones como en las condiciones del mismo.

<sup>(1)</sup> Ver informe sobre Bancos, B.C.R.A., año V #3, Noviembre 2007, páginas 4 y 5.

# Las PyMEs tienen un valor estratégico para los bancos de ABA

(Viene de tapa)

**Caballero** - Hay dos realidades. Una, es que el Interior del país -de la mano de la agroindustria- sacó una ventaja fuerte a nivel de crecimiento económico frente a las economías metropolitanas, como es el caso de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires. En ello influyó una suerte de coincidencia geográfica de estas PyMEs, muchas de las cuales están radicadas en las provincias. Por otra parte, si bien hay mucho por hacer en materia de exportaciones, lo interesante que surge es que el valor de la tonelada exportada por las PyMEs argentinas es 5 y hasta 7 veces más de lo que exporta una empresa grande. Esto para los bancos tiene un valor clave. Otro dato relevante es que en la actualidad hay 14.000 PyMEs exportadoras contra 11.000 que había en el 2006.

• **¿Cuáles son las actividades o sectores de las PyMEs que han demostrado mayor dinamismo hasta el presente?**

**Alija** - Metalmecánica, agroindustria, pesca, construcción. El convenio con Brasil con el sector de autopartes, por ejemplo, ha aportado mucho dinamismo a todo este proceso.

• **¿Y qué sectores ven con mayores posibilidades de crecimiento hacia el futuro?**

**Williams** - En el contexto del actual programa económico, pienso que estos mismos sectores se mantendrán muy activos y seguramente se agregarán los de minería y turismo.

• **¿Con qué oferta cuenta actualmente una PyME a la hora de vincularse a un banco?**

**Caballero** - Los bancos somos proveedores de las PyMEs y nuestros productos básicos son financiamiento, la administración de los ahorros de los depositantes y la provisión de servicios transaccionales internacionales y locales. Desde el punto de vista del crédito, que es el producto percibido como más importante por nuestros clientes, los bancos hoy estamos en condiciones de ofrecer préstamos para fortalecer el capital de trabajo (corto/mediano plazo para financiar la compra de insumos, producción y venta de bienes terminados) así como para la adquisición de

bienes de capital (mediano/largo plazo para ampliar y sostener sus capacidades de producción). Estos dos tipos genéricos de financiamiento pueden ser en todas sus variantes, a tasa fija o variable, en pesos o en dólares (si la normativa lo permite), con diferentes tipos y grados de cobertura. La estabilización de la economía debería consolidar y alargar aun más los plazos disponibles, necesarios para los proyectos de inversión más complejos y con plazos de repago más largos. Resumiendo, hoy las PyMEs argentinas pueden acceder a todo tipo de financiamiento, obviamente sujeto a las regulaciones vigentes.

**Luna** - Además, los bancos cuentan con una completa gama de productos y servicios destinados a resolver los problemas que tiene la PyME en las áreas de la gestión de tesorería, los pagos, los cobros, la colocación de excedentes financieros, etc. Estos servicios están cada vez más integrados a las plataformas de banca electrónica de cada banco, lo que le permite a las empresas atender estos asuntos sin moverse de la propia oficina.

**Williams** - También está creciendo el vínculo entre los bancos y los clientes desde el punto de vista de la capacitación y el asesoramiento, básicamente orientados al mejoramiento de los procesos productivos y a la conquista de nuevos mercados. En este sentido, el vínculo que se establece entre los bancos -o sus fundaciones- y las PyMEs, permite identificar lo que se puede mejorar e implementar las mejoras con el asesoramiento y la actualización correspondiente. Del mismo modo, cuando surgen actualizaciones en normativas, los bancos buscan facilitar el acceso de las empresas a las mismas y que estén informadas sobre los puntos que se espera impacten en su operatoria. Cada vez son

más las PyMEs que emplean este tipo de herramientas.

**Alija** - El soporte que los bancos ofrecen a las PyMEs, puede comprender: la administración de los flujos de fondos incluyendo

los servicios de recaudaciones, cajas de seguridad, inversiones de corto y largo plazo, compra-venta de títulos, suscripción de fondos, securitización, como así también el asesoramiento y contactos con potenciales proveedores/clientes a nivel mundial a través de las respectivas redes internacionales.



*Caballero: internacionalizar a la PyME argentina.*

• **¿Cómo han evolucionado las finanzaciones y servicios bancarios en este segmento empresario en los últimos años?**

**Luna** - A partir de los años posteriores a la salida de la convertibilidad ha tenido un recorrido en alguna medida sorprendente, en algunos casos superando

en más de 10 veces los montos financiados en el 2003. Actualmente nos encontramos con crecimientos del orden del 50% por año para el 2006 y 2007. Lo mismo ocurre con la cantidad de empresas que año a año van accediendo al mercado

bancario en la búsqueda de financiar la creciente actividad productiva y comercial y nuevas inversiones.

**Caballero** - Las PyMEs hoy pueden canalizar todos sus movimientos de fondos a través del sistema financiero. Los cobros de las ventas que realizan y los pagos a proveedores, a empleados y a los organismos recaudadores. Todos estos movimientos desde y hacia el mundo externo de la PyME en la actualidad pueden realizarse vía cualquiera de los diferentes canales que los bancos han desarrollado, sea la tradicional sucursal como los más recientes canales telefónicos o vía Internet.

(Cont. en Pág. 4)



*Luna: hay fuerte competencia entre bancos.*

(Viene de Pág. 3)

La utilización de estos últimos no sólo es más ágil y menos costosa permitiendo ganar en rapidez y precisión, sino que provee mucha información periódica que es de mucho valor para el empresario cuando está tomando decisiones sobre la marcha de su negocio.

#### • ¿Qué papel ha jugado en el financiamiento de las PyMEs, instrumentos como el “leasing”?

**Alija** - Tomando como punto de partida las carteras residuales post-crisis, podemos afirmar que entre 2004 y 2007 la evolución (crecimiento) fue de un 350% aproximadamente, cerrando el año 2007 con una cartera de \$3.500 millones, concentrada en un 67% del total en siete entidades.

**Caballero** - Desde la post-crisis a la fecha es impresionante la manera en que las pequeñas y medianas empresas han comprendido y se han interesado por el leasing como estructura de financiamiento a largo plazo. Las ventajas impositivas que conlleva, sumado a la simplificación de los contratos, hacen que el leasing sea uno de los financiamientos más recomendables para la adquisición de bienes de capital.

#### • ¿Con qué dificultades se encuentran las PyMEs al momento de solicitar financiamiento?

**Caballero** - Hoy tenemos una amplia oferta de crédito para las PyMEs en marcha, PyMEs con historia y con proyecto. Sin embargo, faltan instrumentos adecuados para abastecer las necesidades crediticias de dos tramos importantes en la vida de estas empresas: el inicial, cuando la PyME ya tiene un pequeño recorrido pero aun no es elegible para un crédito bancario y, en la otra punta de su evolución, cuando ha superado el tramo inicial y necesita un acceso más flexible y dinámico a los mercados de capitales para financiar proyectos de inversión y expansión con los fondos adecuados.

**Williams** - Efectivamente, a los bancos les resulta difícil prestar a empresas recién nacidas porque no tienen todavía historia y no han tenido la posibilidad de demostrar en los hechos que pueden superar exitosamente las dificultades de la etapa inicial.

**Luna** - Los requisitos de documentación exigidos al momento de solicitarse un crédito se han ido flexibilizando, quedando reducidos a aquella información que es indispensable para analizar la posibilidad de repago del financiamiento solicitado y los datos que las normas vigentes exigen para conformar la carpeta del crédito. Esto es, básicamente, balances para el caso de personas jurídicas y declaraciones impositivas en el caso de personas físicas con actividad comercial.

**Caballero** - Agregaría que otro grupo de las PyMEs que tiene dificultades para obtener financiamiento bancario es aquel que, obteniendo resultados positivos en condiciones normales de la actividad, no puede demostrar que es rentable.

**Luna** - También hay dificultades en la actualidad para conseguir fondos a largo plazo para atender las necesidades financieras del crecimiento de estas empresas.

**Williams** - El plazo del financiamiento está relacionado con lo que se quiere financiar. En materia de capital de trabajo, los bancos están bien pero, si se trata de bienes de capital, sólo cuentan con las líneas de leasing o crédito hipotecario hasta 5 años, siempre supeditado a la disponibilidad de fondeo a mediano/largo plazo correspondiente.

#### • Uno de los comentarios que se escuchan es que el crédito bancario es caro.

**Caballero** - Los términos caro o barato son términos relativos. Uno de los parámetros para medir el costo del crédito es la inflación, lo que indica si es positivo o negativo en relación a lo que aumentan

los precios de los bienes o servicios que se financian. Adicionalmente, creo que es importante relacionar las condiciones de los créditos con las condiciones de los depósitos, ya que tanto las tasas como los plazos se moverán necesariamente de manera correlacionada; es decir, las tasas activas necesariamente acompañan a los depósitos los que a su vez “copian” la inflación.

**Luna** - Por otro lado, la fuerte competencia que se da tanto entre los bancos privados como entre éstos y los públicos, hace que los niveles de tasa tengan un freno, y no se ubiquen mucho más allá de los pisos marcados por los costos de captación.

#### • ¿Cuál ha sido la experiencia con los programas impulsados por la Sepyme y cómo ven estos programas hacia el futuro?

**Alija** - La misma ha sido muy positiva. Los bancos somos activos participantes de las distintas iniciativas que ha lanzado la Sepyme.

**Williams** - Esta fue una línea muy exitosa. Basta con mencionar que hubo una gran cantidad de proyectos que no pudieron ser financiados bajo la misma porque se agotó el cupo en un plazo de tres meses. Se financiaron proyectos que abarcaron nuevas líneas de producción, maquinarias, unidades de transporte, ampliación y modernización de plantas productivas, etc.

**Luna** - Estos programas, que resuelven principalmente la problemática del costo y del fondeo del financiamiento de largo plazo, sin ningún lugar a dudas deben continuar, aunando esfuerzos entre el sector público y los bancos privados, de manera tal de poder acercar los beneficios a la mayor cantidad de PyMEs posibles.

**Caballero** - Nuestra experiencia de colaboración entre los sectores público y privado en relación al crédito es muy positiva y debemos seguir explorando oportunidades en conjunto. Un tema que es imperativo explorar, como ya lo han hecho países como España y Chile, es la internacionalización de la PyME argentina, no sólo desde el punto de vista de exportaciones sino también de inversión directa en otros países. Los bancos de ABA estamos en una posición inmejorable para acompañar al gobierno en una iniciativa de este tipo. ■



Williams: mayor vínculo y asesoramiento.



Alija: el aporte clave del leasing.

## Más de 800 asistentes participaron de los Ciclos de Conferencias Regionales ABA durante 2007

**L**a ciudad de Córdoba, con 130 participantes, fue sede de una nueva edición de esta actividad de capacitación de PyMEs. Se completó así el programa de nueve ediciones previstas para el año pasado.

Con la participación de 130 personas, se realizó el 29 de noviembre último el Ciclo de Conferencias Regionales ABA en la ciudad de Córdoba organizado conjuntamente con la Cámara de Comercio Exterior de esa provincia, la Fundación Export.Ar y el auspicio del banco Santander Río. El encuentro cerró el programa de esta actividad previsto para el año 2007 que incluyó 9 ediciones en total con más de 800 asistentes.

El Ciclo propuso como tema central "La financiación de exportaciones: una herramienta clave para conquistar nuevos mercados externos" y tuvo por objetivo transmitir a las empresas de la región, en particular PyMEs, las últimas novedades en materia de normativas, instrumentos financieros y programas de apoyo a la exportación vigentes a nivel nacional.

La reunión fue inaugurada por el presidente de ABA, Mario Vicens; el titular de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, Ércole Felippa; y el Gerente de Asistencia Técnica y Programación Sectorial de la Fundación Export.Ar, Emiliano Cisneros, quienes destacaron la importancia de esta actividad de capacitación en apoyo de las PyMEs exportadoras y de aquellas empresas que están intentado ingresar al mercado internacional.

Mario Vicens, tal como lo vino realizando en otras ocasiones, mantuvo una audiencia con el presidente de la Unicameral de Córdoba, a cargo de la vicegobernación de la provincia, Francisco Fortuna, a quien le ofreció la colaboración de ABA para la consideración y análisis de proyectos legislativos especí-

ficos del sector financiero que realice el citado organismo.

El presidente de ABA se reunió además con dirigentes de la comunidad empresaria local, funcionarios de las sucursales regionales de los bancos asociados a ABA y efectuó declaraciones a la prensa.



Ércole Felippa:  
la importancia de la capacitación.

### EL PROGRAMA

El programa académico incluyó la participación de reconocidos oradores entre los que se cuentan el Gerente de Monitoreo, Evaluación y Seguimiento del PRE (Programa de Apoyo a la Reestructuración Empresarial PyME) de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de la Nación, Javier Tanoira; la Coordinadora del Área de Asistencia Técnica a Empresas y Capacitación de la Fundación Export.Ar, Marisa Bircher; la ex Gerente de Comercio Exterior del Deutsche Bank, Renata Freitag de Vittek; el Team Leader de Financiamiento y Negocio Internacional, Juan Carlos Amigo; y el Responsable de Productos de Tesorería, Jorge Senderovsky, ambos del banco Santander Río.

Los Ciclos ABA de capacitación de empresas exportadoras se vienen realizando desde hace cuatro años en distintas regiones del interior y ya han participado de los mismos más de 2.600 personas. La actividad cuenta con el auspicio del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación, y la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional de la Nación.

## Agasajo a la prensa especializada

**E**l 13 de diciembre último se realizó en la sede de la Asociación de Bancos de la Argentina el tradicional cóctel de agasajo de fin de año dedicado al periodismo. Participaron más de 65 periodistas especializados de medios gráficos, radiales y televisados, quienes compartieron un momento para despedir juntos el año 2007.

En la ocasión, el presidente de ABA, Mario Vicens -que estuvo acompañado por otros miembros de la Comisión Directiva de la entidad-, pronunció un breve discurso en el que formuló algunas reflexiones sobre la situación del sistema financiero y efectuó un balance sobre lo realizado por la entidad en el área institucional. Sobre esto último, resumió lo actuado con relación al Premio ABA 2007 dedicado a la Educación (ver pág. 7), el Ciclo de Conferencias Regionales de capacitación de PyMEs exportadoras (ver esta misma página), el Foro de Especialización para Periodistas, el Programa Bancos y Escuela (pág. 6), la participa-

ción de ABA a través de un curso especial de capacitación de cajeros, destinado a jóvenes que recién ingresan al mercado laboral o que se encuentran desocupados.

Por otra parte, Vicens destacó su satisfacción porque el periodismo "trata normalmente la información y las cuestiones que tienen que ver con la Asociación y con los bancos que nuclea". "En parte -dijo-, lo atribuimos a que están resultando muy positivos los esfuerzos, las energías y el tiempo que en ABA dedicamos a transmitir de la manera más fehaciente posible lo que pasa en el sector, las preocupaciones, las satisfacciones... En fin, todo lo que hoy día merece la inquietud periodística".

Sobre el final de su disertación, formuló "un brindis por el periodismo, porque el sistema financiero pueda seguir colaborando con el crecimiento del país y sobre todo por el país".

## ABA y Junior Achievement difunden buenas prácticas entre alumnos del nivel secundario

La Asociación de Bancos de la Argentina puso en marcha este año el programa institucional denominado "Bancos y Escuela" que tiene por objetivo acercar y familiarizar a los alumnos del nivel secundario con la actividad bancaria.

La iniciativa nació a partir de la experiencia de la crisis de los años 2001/2002 que dejó como enseñanza que en la población había un elevado desconocimiento sobre la modalidad operativa de los bancos.

A partir de este diagnóstico, se trabajó en la formulación de un programa específico con Junior Achievement, entidad que tiene amplia experiencia y trayectoria reconocida en programas de divulgación entre los establecimientos educativos del país.

Fue así que luego de una prueba piloto realizada en 2006 en dos colegios de la ciudad de Rosario, el año pasado se aplicó este programa en diez establecimientos educativos de gestión pública y privada de la Capital Federal y Gran Buenos Aires.

"Bancos y Escuela" toma como base el programa "Economía Personal" de Junior Achievement, que transmite a los estudiantes instrumentos y buenas prácticas que son de utilidad tanto para su vida personal como profesional, al tiempo que les ayuda a descubrir las fortalezas y vocaciones personales en función de la carrera futura.

Los participantes realizan actividades de introspección, aprenden conocimientos prácticos para buscar empleo, formulan su presupuesto personal y familiar y aprenden conceptos sobre la importancia del ahorro y el uso responsable del crédito.

El programa integral comprende diez



clases dictadas por voluntarios y profesionales de Junior Achievement y ABA, de las cuales dos están destinadas a explicar la organización del sistema financiero y el funcionamiento de un banco comercial.

Dichas clases especiales, específicamente desarrolladas por ABA, comprenden una exposición teórica y otra práctica que vinculan las necesidades de las personas con los servicios bancarios y financieros, y el papel que los bancos cumplen en el desarrollo de la economía.

Alrededor de 240 estudiantes de diez establecimientos de educación secundaria/polimodal de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y del Gran Buenos Aires fueron los beneficiarios de esta iniciativa que a partir del año pasado forma parte del accionar institucional de ABA.

Los jóvenes participantes -que cursan el tercero y/o cuarto año- pertenecían a los establecimientos de gestión pública y

privada que se mencionan a continuación:

- Colegio Bayard (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)
- Colegio Río de la Plata (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)
- Escuela Superior de Comercio N° 3 Hipólito Vieytes (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)
- Escuela Técnica N° 12 Libertador General José de San Martín (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)

*Alumnos trabajando en pleno Programa y exhibiendo los certificados de participación.*



- Instituto Santa Cruz (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)
- Colegio Brick Towers College (Del Viso)
- Colegio San Ramón (Tigre)
- Escuela de Educación Media N° 7 Federico Leloir (Florida)
- Escuela de Educación Media N° 6 Juan Duarte y Diez (Vicente López)
- Escuela de Educación Media N° 13 General Manuel Belgrano (Villa Ballester)

Cabe agregar que tras la finalización de los cursos, los alumnos recibieron certificados de asistencia de manos del presidente de ABA, Mario Vicens, así como de autoridades de la organización coorganizadora Junior Achievement y del establecimiento respectivo. ■

# Se entregaron los premios ABA 2007

(Viene de tapa)

**D**urante una ceremonia realizada en la sede de ABA, se procedió a entregar las distinciones a los ganadores del Premio ABA 2007 que propuso como tema “Una escuela que enseña a pensar”.

La reunión tuvo lugar el 26 de noviembre último y contó con la presencia del entonces Ministro de Educación de la Nación, Daniel Filmus; el presidente de ABA, Mario Vicens; y los miembros del Jurado Juan Carlos Tedesco, secretario de Educación de la Nación y actual Ministro de Educación; Silvina Gvirtz, directora de la Escuela de Educación de la Universidad de San Andrés; y Berta Braslavsky, Miembro de Número de la Academia Nacional de Educación.

El Concurso reeditó la exitosa convocatoria de las tres ediciones anteriores, contando en esa ocasión con 176 trabajos provenientes de todo el país.

Los ganadores del Concurso fueron los siguientes profesionales:

- **Primer premio:** Lic. Patricia Mónica Cucchetti, de San Justo, provincia de Bs. As., por su trabajo titulado “El desafío de resolver problemas”.

- **Segundo premio:** Dr. Claudio Jonas y Lic. Carlos Roberto Martínez, de Capital Federal, por su trabajo “La aventura de aprender a pensar”.

- **Tercer premio:** Prof. Graciela del Rosario Carotti de Strada, de San Justo, provincia de Santa Fe, por su trabajo titulado “Los chicos de la Aceitera”.

En esta ocasión, el Jurado decidió, además, otorgar tres **Menciones Especiales**, para los siguientes participantes:

- Prof. Silvana Barboni y Prof. Melina Porto, ambas de La Plata, provincia de

Bs. As., por su trabajo “Propuesta didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico a través de la clase de inglés en la Educación Primaria Básica”.

- Lic. Macarena Bozac y Lic. Beatriz Quiroga, de Capital Federal, por su propuesta “Enseñemos a mirar para aprender a ver, escuchar y pensar”.

- Prof. Mariela Ester Babolené, de Luján de Cuyo, Mendoza, por su trabajo “Todos podemos pensar”.

Cabe recordar que las categorías y premios establecidos en el concurso fueron: Primer premio: \$15.000 y publicación del trabajo; Segundo premio: \$7.000 y publicación del trabajo; Tercer premio: \$3.000 y publicación del trabajo; Cuarto premio: Mención especial y publicación del trabajo.

caracterizado básicamente por el hecho de que entendemos que la educación es una prioridad para construir una sociedad mejor, una sociedad que pueda evolucionar y desarrollarse de manera más competitiva, integrada y solidaria”.

“A pesar que en el sector las apariencias indicarían que no tenemos una incumbencia directa en temas como el de la educación -prosiguió-, creemos por el contrario que tenemos una responsabilidad y tenemos que hacer honor a esa responsabilidad, por supuesto dentro de nuestras posibilidades”.

Más adelante sostuvo que el objetivo de la iniciativa es tratar de contribuir a que se conozcan propuestas que mejoren de manera concreta “la posibilidad de que nuestros hijos, nuestros jóvenes, tengan una educación mejor”.



Los Ganadores del Premio ABA 2007 junto al entonces ministro Filmus, miembros del jurado y autoridades de ABA.

“Nuestra expectativa es que este año, al igual que en las ediciones anteriores, los trabajos premiados también sean una contribución para que nuestra escuela no sólo incorpore a nuestros alumnos, a nuestros chicos, algunos conocimientos básicos, sino que además desarrolle el espíritu crítico, desarrolle la manera de pensar, para que no se queden sólo con lo que les enseñan”, concluyó.

Al hablar en nombre del Jurado, el Secretario de Educación de la Nación, Juan Carlos Tedesco, destacó que “la tarea este año no ha sido fácil y nos hemos visto obligados a modificar las bases y agregar dos menciones más a las premiadas porque la calidad de los trabajos así lo indicaba”.

“Y esto es una muy buena señal, ya que el hecho de que un concurso basado en la idea de una educación que enseña a pensar haya tenido esta importante convocatoria

(Cont. en Pág. 8)

El Premio ABA 2007 -esta es la cuarta edición del Concurso- contó con el auspicio del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación y de la Fundación Leer, institución esta última que además efectuó la preselección de los trabajos que compitieron por la máxima distinción.

## DISCURSOS

Al hablar en primer término, el presidente de ABA, Mario Vicens, destacó: “Con este premio que por cuarto año consecutivo dedicamos a la Educación pretendemos recorrer un camino. Ese camino está

por parte de los educadores, indica que efectivamente hay una base que nos permite ser optimistas sobre el futuro”, dijo.

Tras considerar que estas experiencias que se están premiando hoy son todas innovaciones que indican que la capacidad de creación de los educadores está intacta, enfatizó la necesidad de mejorar la calidad de la educación. “Para ello necesitamos una educación que enseñe a pensar, que no enseñe a repetir, que no enseñe a rutinizar nuestro pensamiento. Por el contrario, que enseñe a pensar para enfrentar las exigencias de este mundo moderno”, sostuvo.

En otro pasaje de su disertación, Tedesco señaló que “los premios son merecidos y seguramente hemos sido injustos con los que no han sido premiados. Pero confiamos en que no se pierda ese entusiasmo y que estas experiencias sigan avanzando”.

“Los trabajos premiados -siguió- han sido muy diversos. Y esto también es bueno porque los caminos para enseñar a pensar son diversos porque los contextos son diversos: hay escuelas rurales en zonas muy aisladas del país, hay escuelas marginales en áreas del conurbano, hay otras que se basan en una disciplina... etc”.

Finalmente en nombre del Jurado agradeció a ABA por la oportunidad que la entidad brinda de premiar trabajos importantes a través de este concurso y expresó su reconocimiento a los educadores que “están haciendo un esfuerzo enorme por encontrar soluciones a los problemas nuevos”.

En este orden de agradecimiento incluyó fundamentalmente a los autores de los trabajos que “nos permitieron tener el orgullo de premiarlos” y “esperamos que con estos trabajos se sientan estimulados a seguir trabajando por una educación de calidad para todos, para una sociedad más justa y solidaria que nos incluya a todos”, redondeó.

Para cerrar la ceremonia, habló el Ministro Daniel Filmus quien felicitó y agradeció a ABA por esta nueva iniciativa. “Es bueno que esto ocurra en una sociedad que no siempre premia a los do-

centes, una sociedad que a veces premia cosas mucho más frívolas que el esfuerzo cotidiano en las aulas”, subrayó.

Para agregar: “Debemos reconocer a quienes en todo los puntos del país trabajan cotidianamente por mejorar la calidad de la educación, que es mejorar la calidad del futuro de la Argentina”.

Recordó luego, cuando hace algo más de cuatro años, el presidente de ABA, Mario Vicens, se reunió en el despacho del Ministerio de Educación para plantear la preocupación de los bancos por la posibilidad de mejorar la calidad de la educación.

“Discutimos en aquel entonces cuáles serían los caminos más importantes para apoyar a nuestros docentes y entre esos caminos ABA decidió este reconocimiento anual a los docentes y esta posibilidad de apoyarlos para que desarrollen trabajos específicos que sean premiados y que luego muchos de ellos resulten de utilidad no sólo para la escuela, sino también para algunas provincias u otros espacios”.

En otra parte de sus palabras, Filmus efectuó algunas reflexiones sobre la temática propuesta por el Concurso de ABA - Una escuela que enseña a pensar. “Es una de las claves de la educación”, enfatizó.

Para proseguir: “No hace falta una escuela que enseñe rituales, memoria. Hoy le memoria está en otro lado. Pero si no enseñamos a pensar, los dos elementos principales en los cuales los chicos y los jóvenes se tienen que desarrollar, no tienen oportunidad. Hoy enseñar a pensar es el elemento fundamental para poder trabajar”, subrayó.



“En una época pasada, quizás no era importante que todos los trabajadores piensen. Lo que hacía falta era la repetición ritual de ciertos movimientos. En el trabajo en cadena, cada uno cumplía un papel sin necesidad de comprender el conjunto de la producción o el conjunto de la complejidad que rodea el hecho del trabajo. Hoy en día, para cualquier trabajo, lo primero que hace falta es capacidad de abstracción, capacidad de pensamiento, capacidad de planificación, de toma de decisiones...”, agregó.

En este sentido, la capacidad de enseñar a pensar “no sólo nos preocupa como parte del trabajo, sino también co-

mo parte de la ciudadanía”. “Un pueblo crítico, un pueblo que sepa elegir y participar, que tiene que tomar tantas decisiones como las que hoy tenemos que tomar, es decisivo”.

“Y en este sentido -prosiguió- es un acierto también que ABA haya colocado este tema en la discusión, el debate y la preparación de los trabajos. Sin lugar a dudas, para el trabajo, para la ciudadanía, para una sociedad mejor, más avanzada y más justa, es necesario enseñar a pensar”.

El entonces Ministro de Educación destacó que esta actitud de enseñar a pensar debe realizarse en las edades más tempranas, ya que no se resuelve en la universidad. “Cuando se llega a la universidad, llega una proporción de la población”, acotó. “Por ello hay que resolverlo en la educación básica, aun en la educación inicial y este es el desafío que tenemos todos por delante”.

Filmus y Tedesco en el acto de entrega de los Premios ABA: trabajar por la calidad educativa.

