

**Ranking  
de bancos  
2006**  
(Págs. 4/5)

EDITORIAL

## BALANCE POSITIVO Y EL DESAFÍO DE SEGUIR MEJORANDO

Por MARIO VICENS / Presidente de ABA

Al ser este el primer Informe ABA del año, parece oportuno intentar un balance de lo que acontece con el sector y sus perspectivas para 2007. Para comenzar, debo decir que el proceso de normalización de la actividad ha avanzado notablemente durante el último año como resultado de que continuaron las tendencias favorables que el sector ya había exhibido en el 2005 tanto en los planos de la solvencia como del nivel de actividad. La rentabilidad positiva en conjunto con la inyección de capital por parte de los accionistas, han mejorado la solvencia patrimonial de las entidades financieras fortaleciendo, por ende, la estabilidad del sistema como un todo. Al mismo tiempo, los ahorros que administran los bancos en el país siguen aumentando sin pausa y hacen posible que la asistencia crediticia al sector privado siga creciendo rápida y, sobre todo, sostenidamente. *(Sigue en Pág. 2)*

*ABA impulsa  
el programa  
"Bancos y Escuela"*

*Está destinado a acercar el conocimiento de temas que hacen a la actividad bancaria a estudiantes del nivel secundario.* *(Pág. 7)*

### EDUCACIÓN

#### *Se entregaron los Premios ABA 2006*

*Participaron 159 trabajos provenientes de todo el país. El primer premio correspondió a un equipo de la Universidad Católica de Córdoba. A instancias del Jurado, y dada la calidad de las presentaciones, los trabajos preseleccionados serán entregados a modo de aporte al recientemente creado Instituto de Formación Docente Nacional.*

Durante una ceremonia presidida por el Ministro de Educación de la Nación, Daniel Filmus, y el titular de la Asociación de Bancos de la Argentina, Mario Vicens, se procedió a entregar los Premios ABA 2006 que por tercer año consecutivo fueron destinados a la Educación. Los ganadores de las cuatro categorías participaron del Concurso que llevó como tema central "Ideas y propuestas para la formación del docente del nivel primario" y fueron elegidos entre 159 trabajos provenientes de todo el país. *(Pág. 6)*

*El titular de ABA Mario Vicens, Ministro Filmus y miembros del Jurado con los ganadores.*



### CAPACITACIÓN

#### *Se realizó en Bs. As. el Foro ABA/ADEPA de Especialización para Periodistas*

*(Pág. 8)*

## BALANCE POSITIVO Y EL DESAFÍO DE SEGUIR MEJORANDO

Por MARIO VICENS / Presidente de ABA

(Viene de tapa)

Cabe destacar que este proceso tiene lugar en un marco de acceso al crédito bancario cada vez más fluido. Tanto los plazos del mismo -en continuo alargamiento- como sus costos vienen mejorando constantemente. De hecho, las tasas de interés de los préstamos permanecen prácticamente en los mismos niveles del 2004 a pesar de que la remuneración que se reconoce a los ahorristas se ha más que duplicado en relación a aquel momento y los costos operativos de los bancos aumentaron 40% en el mismo período.

Asimismo, durante el año pasado prosiguió la mejora de la relación de los bancos con sus clientes y usuarios como surge del crecimiento de los depósitos, el aumento de la demanda de crédito y la caída de los reclamos. Estos últimos han disminuido sostenidamente a lo largo de los últimos años a punto tal que, en la actualidad, no llegan al 10% de las denuncias registradas en el año 2002 y representan sólo la cuarta parte de las que se registraron dos años atrás.

Como contrapartida, cabe mencionar que los bancos han retomado los planes de expansión de sus redes de cajeros automáticos y sucursales, los que habían quedado suspendidos a la espera de una recuperación de la actividad. Algunos bancos nucleados por ABA están abriendo nuevas sucursales en el interior del país lo que refleja, a su vez, la confianza que tienen en el crecimiento de las economías regionales.

Es evidente que nada de esto hubiera sido posible sin el marco favorable que brindó la evolución de la economía. Además del contexto internacional, que sigue siendo muy positivo para Argentina, hay que destacar la contribución que hacen el superávit fiscal y la política monetaria, que han compatibilizado con bastante éxito los objetivos de alentar la demanda y la acumulación de reservas internacionales, por un lado, y

mantener la inflación y las tasas de interés en un nivel que no ponga en riesgo la recuperación de la producción y el empleo.

\*

En relación con las perspectivas, algunas decisiones legislativas y judiciales muestran la intención de avanzar en la normalización del marco legal de la actividad. La última ley que aprobó el Congreso para las ejecuciones hipotecarias refleja, a nuestro juicio, un avance sustantivo en la medida que limita los estados de excepción y abandona los tratamientos de carácter general que caracterizaron los últimos tres años y que afectaban a todo el mercado del crédito hipotecario para la vivienda sin ninguna necesidad. Por otra parte, la decisión de la Corte Suprema de Justicia sobre la finalización del año rechazando la inconstitucionalidad de las normas de emergencia y pesificación, también parece encaminada en la misma dirección.

Para los bancos nucleados en ABA, que la Corte avance en eliminar las incertidumbres que persisten sobre el marco legal de la actividad es una muy buena noticia. Sin embargo, es claro que la certidumbre sólo se logrará cuando la claridad y razonabilidad de los fallos que adopte la Justicia en cada uno de sus niveles, eliminen por completo dudas e interpretaciones de las normas que, por falta de precisión o por omisión, todavía pueden dar lugar a que sigan los litigios.

En ese sentido, es oportuno aclarar que los bancos han cumplido las normas establecidas por los poderes públicos, han recibido aquellas compensaciones que fueron indispensables para cumplir con la devolución de los depósitos pesificados y no han sido compensados, de ninguna manera, por los quebrantos que provocaron las medidas judiciales ordenando devolver los depósitos a un valor

del dólar muy por encima del que establecieron las normas.

Al mismo tiempo que se avanza en algunos planos, hay retrocesos que pueden poner en riesgo la recuperación de la actividad. Aún cuando tengan el propósito de preservar los derechos del consumidor o atender la situación especial que representó la crisis para muchas empresas e individuos que bajo otras circunstancias hubieran cumplido con sus compromisos, la introducción de normas que van más allá de los límites que imponen el sentido común y las condiciones de la actividad, suele suceder que introducen barreras innecesarias y/o costos adicionales a la provisión de los servicios que terminan afectando negativamente al conjunto de usuarios.

Es el caso, por ejemplo, de algunas iniciativas que intentan restringir la información crediticia, cuyo alcance y disponibilidad son clave para que empresas pequeñas y medianas, que cumplen con sus obligaciones y tienen buenos proyectos, saquen provecho de esta condición. Ampliar la información crediticia y no restringirla, incentiva la competencia entre los bancos, reduce los costos del crédito bancario y amplía el acceso al mismo de las empresas que, habiendo quedado registrada su condición de cumplidoras, pueden ser diferenciadas de aquella minoría que intenta ocultar sus incumplimientos en la oscuridad de la desinformación.

Por otra parte, preocupa cada vez más el incremento de la presión tributaria a que es sometida la actividad. Hay una tendencia creciente a utilizar las actividades bancarias como base de contribución de impuestos tanto a nivel nacional como provincial y también municipal. Aún cuando la banca absorba parte de este costo, al final del día estos impuestos terminan encareciendo indefectiblemente los servicios financieros y/o transaccionales que prestan los bancos.



*Vicens habla en el agasajo a los periodistas. "2006 fue muy positivo", dijo.*

Todos estos factores son obstáculos para que Argentina resuelva uno de los problemas más acuciantes del sector, el escaso tamaño que tiene la intermediación financiera en Argentina. El tamaño del sistema financiero en general y la bancarización en particular, está muy por debajo del que se registra en el mundo y también en países como España y Chile, los que exhibían una situación parecida a Argentina no hace tanto tiempo atrás.

La experiencia internacional muestra que el desarrollo financiero está directamente relacionado con el desarrollo económico y viceversa. En nuestro caso, además, ampliar y mejorar los canales para que el ahorro nacional financie la inversión es una condición clave para que la economía siga creciendo sostenidamente.

\*

En síntesis, 2006 termina con un sistema bancario que aumentó sostenidamente el crédito y retorna a la normalidad en prácticamente todos los planos. La solvencia del sistema financiero se ha consolidado en la medida que los bancos no sólo han capitalizado las utilidades que han generado últimamente y las deudas que tenían con el exterior sino que, además, están inyectando fondos nuevos a la actividad. Al mismo tiempo, está la perspectiva de que este año se avance en la normalización del marco legal de la actividad superando los estados de excepción y los litigios que quedaron como herencia de la crisis.

Por último, y como contrapartida de lo anterior, los bancos han retomado sus planes de inversión sobre la base de que la recuperación de la economía se convertirá progresivamente en crecimiento sostenido y, como surge de la experiencia internacional, el desarrollo económico está necesariamente acompañado por el desarrollo del mercado financiero y la bancarización. Como es obvio y lo demuestra la experiencia reciente, para que este proceso prosiga y se consolide es indispensable que el orden y la disciplina fiscal se consoliden en los próximos años en la Argentina al mismo tiempo que la inflación siga disminuyendo hasta alcanzar niveles internacionales.

## CÓCTEL DE AGASAJO A LA PRENSA

El 5 de diciembre último, se realizó en ABA el tradicional cóctel de agasajo a la prensa con motivo de las fiestas de fin de año. El encuentro congregó a más de medio centenar de editores y periodistas especializados de los distintos medios gráficos, radiales y televisivos de Buenos Aires. En la ocasión, el presidente de la Asociación, Mario Vicens, pronunció un discurso en el que agradeció la atención que la prensa dispensa a la entidad. "En ABA sentimos que nuestras opiniones y nuestros puntos de vista como sector, son atendidas y transmitidas correctamente por ustedes", dijo.

Tras efectuar un somero balance del 2006, al que calificó como muy positivo para la actividad bancaria (ver Editorial), reseñó lo realizado por ABA en el plano institucional. En tal sentido, comentó que ese año se encaró una nueva etapa del Ciclo de Conferencias Regionales de capacitación de empresas exportadoras en el interior del país, por el que han pasado entre 800 y 900 empresas.

Asimismo, se retomó una vieja iniciativa de ABA que tuvo lugar por los años 1999/2000 -el Foro de Especialización para Periodistas-, organizado conjuntamente con ADEPA. Durante 2006, tuvieron lugar tres encuentros (en Córdoba, Mendoza y Buenos Aires), de los que participaron 160 periodistas de las distintas regiones del país.

También se refirió a la importancia que le asigna ABA a la educación. Comentó que por tercer año consecutivo se dedicó el Premio ABA a esa materia, proponiendo la edición 2006 del concurso el tema de la formación docente. Tras informar que 159 trabajos se presentaron para participar de la iniciativa, enfatizó que "nos sentimos satisfechos por la contribución que significan para mejorar de algún modo la educación". En este mismo orden, y como aporte a la discusión pública del proyecto de Ley de Educación Nacional, recordó la organización por parte de ABA del Seminario Internacional que comprendió la presencia de importantes referentes de Gran Bretaña, Brasil y España, además de reconocidos especialistas del ámbito nacional, y congregó la presencia de 140 personas del mundo académico y del ámbito de la educación. Por último, Vicens anunció la puesta en marcha de un programa en colaboración con el Banco Central por el cual "estamos llevando a las escuelas la posibilidad de que los jóvenes de varias edades vayan entendiendo qué es un banco, para que sirva y el valor que agrega a la actividad económica", dijo. Y otro similar con Jr. Achievement, que permitió realizar una prueba piloto en Rosario que "ha sido altamente satisfactoria". "Nos hemos dado cuenta que la actividad bancaria muchas veces no es conocida ni comprendida. Y si logramos que sea comprendida cuando se tienen 15-17 años, va a ser más fácil que después se entienda el papel que juegan los bancos en la economía, qué se les puede pedir y qué no se les puede pedir", reflexionó.

Por último, destacó la importancia del contacto permanente con la prensa. "Nuestra idea siempre es dar buena información, estar siempre a disposición para aclarar todo aquello que pueda ser una inquietud periodística y tratar de hacer todo lo posible para que esas informaciones y conceptos lleguen del mejor modo posible al público. Espero que todos ustedes se sientan satisfechos con la disposición que tenemos en ABA para evacuar las dudas", concluyó.

# Los bancos internacionales siguen liderando el ranking de depósitos y préstamos del sector privado

Ordenado según Depósitos del Sector Privado No Financiero • Septiembre 2006

Entidad	Depósitos del Sector Privado No Financiero					Préstamos al Sector Privado No Financiero				
	Ubicación		Monto	Participación	Variación	Ubicación		Monto	Participación	Variación
	Sep. 2006	Sep. 2005	En millones de pesos	%	%	Sep. 2006	Sep. 2005	En millones de pesos	%	%
1 BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA	1	1	17.093,6	14,5	16,4	1	1	7.623,8	10,6	16,4
2 BBVA BANCO FRANCÉS S.A.	2	2	11.855,0	10,1	11,3	4	5	5.465,9	7,6	63,8
3 BANCO RÍO DE LA PLATA S.A.	3	3	11.385,1	9,7	28,7	2	3	7.128,4	9,9	73,4
4 BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	4	4	9.976,4	8,5	28,6	3	2	6.062,3	8,4	33,5
5 BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	5	5	9.840,4	8,3	29,7	5	4	5.282,8	7,4	39,9
6 BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	6	6	6.179,7	5,2	17,6	11	10	2.303,2	3,2	48,6
7 BANKBOSTON, N.A.	7	7	5.286,3	4,5	7,2	7	6	2.987,6	4,2	-4,9
8 CITIBANK N.A.	8	8	5.206,2	4,4	46,7	6	7	3.188,8	4,4	39,7
9 BANCO CREDICOOP Coop. Ltda.	9	10	4.765,6	4,0	42,6	12	13	2.301,2	3,2	78,6
10 HSBC BANK ARGENTINA S.A.	10	9	4.153,2	3,5	19,7	10	8	2.561,9	3,6	19,3
11 BANCO MACRO BANSUD S.A.	11	11	3.842,6	3,3	16,8	8	12	2.622,6	3,7	87,6
12 BANCO PATAGONIA S.A.	12	13	2.963,4	2,5	34,0	13	14	1.773,8	2,5	60,5
13 HEXAGON BANK ARGENTINA S.A.	13	12	2.595,2	2,2	-0,2	14	11	1.668,3	2,3	16,4
14 NUEVO BANCO SUQUÍA S.A.	14	14	2.432,0	2,1	21,4	17	16	1.368,4	1,9	51,6
15 BANCO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA S.A.	15	15	2.109,4	1,8	13,4	21	23	823,8	1,1	140,2
16 NUEVO BANCO DE SANTA FE SOCIEDAD ANÓNIMA	16	16	1.847,4	1,6	18,8	15	17	1.551,9	2,2	74,8
17 BANCO SUPERVIELLE S.A.	17	17	1.434,7	1,2	10,9	18	18	1.115,4	1,6	36,7
18 NUEVO BANCO BISEL S.A.	18	19	1.412,5	1,2	28,9	19	20	928,9	1,3	86,5
19 BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A.	19	18	1.410,7	1,2	21,6	16	15	1.420,0	2,0	28,8
20 BANCO COMAFI SOCIEDAD ANÓNIMA	20	20	1.213,1	1,0	22,8	20	19	881,7	1,2	23,3
21 NUEVO BANCO DE ENTRE RÍOS S.A.	21	23	858,6	0,7	32,5	24	24	545,7	0,8	72,2
22 BANCO DE LA PAMPA S.E.M.	22	21	841,2	0,7	22,0	25	22	520,1	0,7	36,1
23 NUEVO BANCO INDUSTRIAL DE AZUL S.A.	23	22	698,0	0,6	3,4	23	21	592,9	0,8	28,2
24 BANCO HIPOTECARIO S.A.	24	26	542,6	0,5	46,6	9	9	2.585,0	3,6	29,6
25 BNP PARIBAS	25	30	524,0	0,4	85,3	29	35	373,1	0,5	109,7
26 ABN AMRO BANK N. V.	26	25	479,1	0,4	8,4	26	26	492,6	0,7	71,8
27 DEUTSCHE BANK S.A.	27	37	472,8	0,4	129,8	65	62	62,7	0,1	15,7
28 BANCO DE VALORES S.A.	28	24	411,4	0,3	-10,7	57	71	94,4	0,1	306,0
29 BANCO CMF S.A.	29	31	385,6	0,3	40,0	27	28	392,8	0,5	58,3
30 BANCO COLUMBIA S.A.	30	32	370,7	0,3	39,6	32	31	293,0	0,4	33,6
31 BANCO REGIONAL DE CUYO S.A.	31	28	356,0	0,3	17,4	35	36	231,0	0,3	32,4
32 BANCO BANEX S.A.	32	27	343,0	0,3	-4,5	53	27	120,4	0,2	-53,7
33 NUEVO BANCO DEL CHACO S. A.	33	35	338,9	0,3	40,6	33	39	254,8	0,4	82,0
34 BANCO DEL CHUBUT S.A.	34	33	331,8	0,3	29,9	37	33	213,8	0,3	11,2
35 BANCO PROVINCIA DEL NEUQUÉN S.A.	35	34	317,6	0,3	30,3	31	30	309,6	0,4	32,8
36 BANCO DE SAN JUAN S.A.	36	29	305,7	0,3	7,0	42	40	180,0	0,3	52,8
37 BANCO DEL TUCUMÁN S.A.	37	42	269,0	0,2	71,7	34	34	247,1	0,3	29,1
38 BANCO MARIVA S.A.	38	36	256,2	0,2	24,0	39	37	209,9	0,3	37,5
39 BANCO DE SANTA CRUZ S.A.	39	38	249,5	0,2	26,3	47	53	135,3	0,2	51,1
40 BANCO FINANSUR S.A.	40	39	222,5	0,2	23,7	44	41	167,0	0,2	42,5
41 BANCO PIANO S.A.	41	40	222,0	0,2	26,3	49	47	130,5	0,2	39,5
42 BANCO DE CORRIENTES S.A.	42	41	206,2	0,2	29,7	55	54	116,3	0,2	51,4
43 BANCO SAENZ S.A.	43	45	158,8	0,1	26,3	43	38	172,7	0,2	20,5
44 BANCO DE SANTIAGO DEL ESTERO S.A.	44	46	157,6	0,1	28,7	46	49	150,8	0,2	63,7
45 MBA BANCO DE INVERSIONES S. A.	45	50	152,4	0,1	63,0	86	83	1,1	0,0	-11,5
46 BANCO PRIVADO DE INVERSIONES S. A.	46	47	150,2	0,1	23,9	52	43	124,1	0,2	15,2

El total de préstamos al sector privado no financiero se incrementó un 41,9% en los últimos doce meses hasta septiembre de 2006, en tanto que en el mismo período los depósitos del sector privado en el sistema registraron un aumento del 22%. Esta información surge del ranking de bancos por depósitos y préstamos al sector privado, elaborado por la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA) en base a datos del B.C.R.A. al 30/9/2006. Según se puede observar, de las 10 mayores entidades ordenadas por el monto de los depósitos captados en el sector privado, cinco son socios activos de ABA mientras que las restantes son tres bancos públicos y dos de capital nacional. En el segmento de los préstamos al sector privado se mantiene la misma presencia de los bancos internacionales, ya que de los diez bancos líderes cinco son asociados de ABA. Cabe agregar que las entidades nucleadas en ABA representan el 37% del total de depósitos privados del sistema y concentran el 36% de los préstamos otorgados al sector privado.

Entidad	Depósitos del Sector Privado No Financiero					Préstamos al Sector Privado No Financiero				
	Ubicación		Monto	Participación	Variación	Ubicación		Monto	Participación	Variación
	Sep. 2006	Sep. 2005	En millones de pesos	%	%	Sep. 2006	Sep. 2005	En millones de pesos	%	%
47 BANCO DE SERVICIOS Y TRANSACCIONES S.A.	47	43	136,6	0,1	0,1	67	46	57,7	0,1	-38,5
48 BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	48	49	129,2	0,1	26,2	64	59	71,2	0,1	19,4
49 BANCO PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO	49	48	128,9	0,1	14,9	45	45	156,8	0,2	64,6
50 JPMORGAN CHASE BANK, N.A. (Suc. Bs. As.)	50	52	121,8	0,1	160,3	63	84	71,8	0,1	...
51 MONTEMAR COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	51	51	108,9	0,1	43,1	61	58	87,8	0,1	45,0
52 COMPAÑÍA FINANCIERA ARGENTINA S.A.	52	57	100,7	0,1	250,1	22	25	593,3	0,8	92,2
53 THE BANK OF TOKYO-MITSUBISHI UFJ, LTD.	53	55	69,3	0,1	109,3	66	66	59,5	0,1	50,4
54 FORD CREDIT COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	54	71	63,8	0,1	568,3	40	50	187,4	0,3	103,9
55 BANCO DE FORMOSA S.A.	55	54	55,1	0,0	55,9	48	48	132,5	0,2	41,8
56 CAJA DE CRÉDITO COOPERATIVA LA CAPITAL DEL PLATA LIMITADA	56	58	48,5	0,0	72,3	58	64	91,0	0,1	72,0
57 BANCO MERIDIAN S.A.	57	56	47,7	0,0	46,3	74	69	26,3	0,0	12,8
58 TUTELAR COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	58	53	47,4	0,0	20,9	70	67	46,7	0,1	21,2
59 BANCO JULIO SOCIEDAD ANONIMA	59	63	31,6	0,0	67,0	72	70	31,4	0,0	34,8
60 MASVENTAS S.A. COMPAÑÍA FINANCIERA	60	59	30,0	0,0	19,8	75	73	23,1	0,0	36,3
61 NUEVO BANCO DE LA RIOJA SOCIEDAD ANÓNIMA	61	60	28,6	0,0	19,2	62	57	87,1	0,1	34,6
62 CREDILOGROS COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	62	61	23,6	0,0	20,5	60	56	88,6	0,1	31,5
63 BANCO ROELA S.A.	63	62	22,5	0,0	16,2	80	79	9,9	0,0	17,3
64 BANCO DO BRASIL S.A.	64	66	17,8	0,0	50,3	68	63	57,3	0,1	6,3
65 MULTIFINANZAS COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	65	65	16,5	0,0	23,0	76	78	20,6	0,0	50,6
66 CAJA DE CRÉDITO "CUENCA" COOPERATIVA LIMITADA	66	68	16,4	0,0	40,1	79	72	11,9	0,0	-40,1
67 AMERICAN EXPRESS BANK LTD. SOCIEDAD ANÓNIMA	67	69	15,6	0,0	44,4	---	89	---	---	---
68 BANCO DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY	68	64	14,1	0,0	-15,1	83	82	2,5	0,0	12,3
69 BANCO B.I. CREDITANSTALT SOCIEDAD ANÓNIMA	69	72	11,6	0,0	100,2	54	51	119,3	0,2	30,1
70 BANCO DEL SOL S.A.	70	67	11,3	0,0	-4,0	77	68	18,5	0,0	-35,2
71 STANDARD BANK ARGENTINA S.A.	71	77	4,6	0,0	---	81	89	8,1	0,0	---
72 BANCO BRADESCO ARGENTINA S.A.	72	73	3,0	0,0	-40,8	78	75	16,5	0,0	7,8
73 VOLKSWAGEN COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	73	74	0,4	0,0	-47,5	85	81	1,4	0,0	-47,1
74 RCI BANQUE	74	75	0,1	0,0	-87,1	56	55	107,1	0,1	50,9
75 BANK OF AMERICA, N.A.	75	76	0,0	0,0	-3,3	---	89	---	---	---
76 BANCO MERCURIO S.A.	76	77	---	0,0	---	88	86	0,6	0,0	-11,6
77 ING BANK N.V.	76	70	---	0,0	-100,0	87	87	0,7	0,0	31,2
78 BANCO DE INVERSIÓN Y COMERCIO EXTERIOR S.A.	---	77	---	---	---	28	32	387,4	0,5	98,3
79 BANCO CETELEM ARGENTINA S.A.	---	77	---	---	---	51	61	124,3	0,2	121,0
80 BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS S.A.	---	77	---	---	---	41	42	183,4	0,3	60,1
81 BANCO COFIDIS S.A.	---	77	---	---	---	84	80	1,6	0,0	-58,5
82 BACS BANCO DE CRÉDITO Y SECURITIZACIÓN S.A.	---	77	---	---	---	82	85	5,9	0,0	400,6
83 GE COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	---	77	---	---	---	50	60	126,8	0,2	117,7
84 FIAT CRÉDITO COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	---	77	---	---	---	71	74	42,3	0,1	168,4
85 GMAC COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	---	77	---	---	---	30	29	359,9	0,5	53,1
86 DAIMLERCHRYSLER FINANCIAL SERVICES COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	---	77	---	---	---	36	88	218,1	0,3	...
87 ROMBO COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	---	77	---	---	---	38	52	213,5	0,3	135,1
88 JOHN DEERE CREDIT COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	---	77	---	---	---	73	77	30,7	0,0	115,0
89 PSA FINANCE ARGENTINA COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	---	77	---	---	---	59	65	90,6	0,1	83,5
90 TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.	---	77	---	---	---	69	76	54,3	0,1	260,8
<b>TOTAL</b>			<b>117.929,8</b>	<b>100,0</b>	<b>22,1</b>			<b>71.802,9</b>	<b>100,0</b>	<b>42,0</b>

Los interesados pueden consultar la totalidad del ranking en [www.aba-argentina.com](http://www.aba-argentina.com)

# Se entregaron los Premios ABA 2006

(Viene de tapa)

Los trabajos premiados, de acuerdo al dictamen unánime del jurado, fueron los siguientes:

- **Primer premio:** "Ideas y propuestas para la formación del docente del nivel primario". Autores: Susana del Carmen Carena Bruno, Miriam Susana Abascal, Alicia Fanny del Valle Cara, Claudia Inés Rangone y Angel Marcelo Robledo. Pertenecen al Centro de Investigación Educativa de la Facultad de Educación, Universidad Católica de Córdoba y se hicieron acreedores a \$ 15.000, placa y diploma.

- **Segundo premio:** "Algunas reflexiones y propuestas para la formación docente de nivel primario". Autora: Evelina Brinnitzer. Del Instituto de Formación Docente de San Carlos de Bariloche, gobierno de la Provincia de Río Negro. Premio: \$ 5.000, placa y diploma.

- **Tercer premio** - Mención especial: "La formación docente del nivel primario en cuestión". Autoras: María Cristina Plencovich y María del Huerto Revaz. Pertenecen a la Facultad de Agronomía de la Universidad de Bs. As. y al Instituto Superior de Formación Docente Número 5 de Pergamino, Universidad del Norte de la Provincia de Bs. As., respectivamente. Mención especial, placa y diploma.

- **Cuarto premio** - Mención especial: "Al maestro, con cariño". Autoras: Alba Diana Aguilera y Marcela Analía Larraquy. Pertenecen a la Dirección de Capacitación Docente de la Provincia de Bs. As. y al Instituto de Formación Docente Número 45 de la Provincia de Bs. As.. Mención especial, placa y diploma.

Al hablar en el acto de entrega de las distinciones, Mario Vicens explicó que la iniciativa de ABA de destinar por tercer año consecutivo su premio anual a la Educación tiene el propósito de promover la difusión pública de ideas y propuestas en dicho plano con la idea de formar parte de la solución del problema.

"Estamos convencidos que un problema complejo y clave como es la educación -dijo-, sólo se resolverá con la contribución de todos, hecha de un modo conti-

Filmus: "Sin educación no hay crecimiento".



nuo y sistemático y al mismo tiempo inscripta en el contexto de una política más general que permita potenciar los resultados de los esfuerzos que se hacen a nivel individual".

A continuación, usó de la palabra el profesor Pedro Luis Barcia, presidente de la Academia Argentina de Letras. Habló en representación del jurado que actuó para definir los ganadores, que integraron el Secretario de Educación de la Nación, Juan Carlos Tedesco, y el Miembro de Número de la Academia Nacional de Educación, Antonio Salonia.

El profesor Barcia comentó las consideraciones tenidas en cuenta por los miembros del Jurado para definir cada ganador del Concurso y a continuación recordó que "cuando hace tres años Mario Vicens nos convocó, expuso las líneas generales de un proyecto que estaba pergeñando, como una nueva forma de asistencia solidaria de ABA a la comunidad".

"Entonces se lanzó la primera convocatoria exitosísima, sobre un tema capital: la enseñanza y estímulo de la lectura en el primer nivel del EGB; luego, vendría la articulación de escuela y padres; y ahora estamos en la tercera edición, cumpliéndose el proverbio chino "Un largo camino comienza con un paso breve", destacó. Para redondear: "El proyecto sostenido de ABA, con el acompañamiento del ministerio de Educación y de la Academia Argentina de Letras, va muy bien encaminado y con paso vigoroso que amaga a no detenerse".

En el cierre de la ceremonia, habló el Ministro Filmus quien sostuvo: "Parece extraña la conjunción entre los bancos y

la educación, pero es fundamental porque sin educación no hay crecimiento, sin educación no hay progreso y realmente este es un elemento básico para el desarrollo de nuestro país".

Sostuvo luego que algunas de las sugerencias que surgen de los trabajos ganadores, como la aplicación de cuatro años para la formación docente, ya han sido tomadas en cuenta en la Ley Nacional de Educación y anticipó la decisión del gobierno de crear el Instituto Nacional de Formación Docente para "generar elementos comunes, mecanismos que nos permitan asegurar igualdad de calidad en la formación del docente en todo el país".

Al ahondar en el tema, señaló que se aplicará un esquema de residencias docentes como tienen los médicos y subrayó que la ley va a permitir que los docentes puedan elegir el tipo de carrera. "Hay algunos maestros que son excelentes docentes pero para ganar más necesitan ascender y salir del grado. Así, perdemos un muy buen maestro y ganamos un mal director", enfatizó.

Por último, se refirió a la importancia de iniciativas como el Premio ABA dedicadas a la educación. "Sin lugar a dudas si no tenemos una sociedad basada en el conocimiento y en la calidad de la educación absolutamente para todos, va a ser muy difícil que podamos enfrentar el siglo XXI y las condiciones de crecimiento económico, pero también de equidad, que el país requiere", concluyó.

Cabe agregar que a instancias de un pedido especial formulado por Pedro Luis Barcia, en nombre del Jurado, y en atención a la calidad de los trabajos preseleccionados por la Fundación Leer que actuó en esa instancia, dichos trabajos serán entregados a modo de aporte inicial al recientemente creado Instituto de Formación Docente de la Nación. Por su parte, los cuatro trabajos galardonados en las cuatro categorías del Concurso, tal como se hizo en oportunidades anteriores, serán editados en un libro para ser entregado a las autoridades educativas. ■

\*Lo trabajos ganadores pueden consultarse en [www.aba-argentina.com](http://www.aba-argentina.com)

# ABA impulsa el programa "Bancos y Escuela"

La Asociación de Bancos de la Argentina impulsa el programa institucional denominado "Bancos y Escuela", cuyo objetivo es acercar un conocimiento más acabado de la actividad bancaria a los alumnos que cursan el nivel secundario. A tal efecto, este año participó -a modo de prueba piloto- de dos iniciativas independientes, con el Banco Central de la República Argentina y con Jr. Achievement, que tuvieron como destinatarios a más de 160 alumnos de distintos establecimientos educativos de las ciudades de La Plata y Rosario.

El programa encarado con Jr. Achievement alcanzó a alrededor de 60 estudiantes de 2º año Polimodal de la escuela Número 463 "Gregoria Matorras de San Martín (de gestión pública) y el Colegio "Los Arrayanes" (privado), ambos de la localidad de Rosario, provincia de Santa Fe.

La iniciativa, que toma como base el programa "Economía personal" de Jr. Achievement, tuvo por objetivo transmitir a los estudiantes instrumentos y buenas prácticas que les resulten de utilidad tanto para su vida personal como profesional, al tiempo que les permitan descubrir las fortalezas y vocaciones personales en función de la carrera futura.

A través de nueve clases teórico-prácticas dictadas por voluntarios y profesionales de ambas entidades auspiciantes, los jóvenes realizaron actividades de introspección, aprendieron conocimientos prácticos para buscar empleo, estudiaron la función de un banco comercial, la importancia del ahorro y el uso adecuado del crédito.

Además, recibieron una charla informativa sobre cómo funciona un banco comercial, y efectuaron la visita a la sucursal del Citibank de la localidad. A la finalización del curso, el presidente de ABA se

trasladó a Rosario para participar de la entrega de los certificados respectivos a los alumnos en una ceremonia que contó con la presencia de las autoridades de ambos establecimientos educativos.

## CON EL B.C.R.A.

Por otra parte, la Asociación de Bancos de la Argentina colaboró con el Banco Central de la República Argentina en la aplicación del Programa de Alfabetización Económica y Financiera en las escuelas diseñado por la autoridad mone-

dictados por profesionales del Banco Central con la colaboración directa de la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA).

El curso comprendió un taller sobre "El ciclo del dinero y cómo reconocer billetes falsos", en el que se explicó cuándo y cómo comenzó a utilizarse el papel moneda, desde la antigüedad hasta las primeras emisiones realizadas en la Argentina, detallando los actuales procesos de emisión, la distribución del dinero en todo el país, el control sobre

el deterioro de los mismos, su renovación y la puesta en circulación de billetes nuevos.

Dentro de este esquema se inscribió el taller "Mi independencia económica" orientado a promover la utilización de los medios de pago electrónicos y fomentar la bancarización.

Los alumnos recrearon operaciones bancarias, como apertura de cajas de ahorro y cuentas corrientes, y utilizaron todos los medios de pago disponibles en la economía: cheques, tarjetas de débito y crédito, y efectivo. Efectuaron distintas operaciones bancarias, que fueron coordinadas por un grupo que

actuó de banco comercial y que les entregó un extracto de cuenta al tiempo que cada grupo debió registrar sus operaciones en un libro de caja.

Por otra parte, para ampliar los conocimientos de economía general y del sistema financiero, se concibió el taller "Acercándonos a la economía" en el que, mediante una competencia de preguntas y respuestas, se desarrollaron conceptos como el de ahorro e inversión, el rol del Banco Central y los bancos comerciales, y las principales funciones del dinero. ■



Alumnos de la Escuela Gregoria Matorras reciben su Certificado.



Docentes y alumnos de la Escuela Media 31 Gral. San Martín de La Plata que participaron del programa.

taria y por el cual se busca acercar a los jóvenes conocimientos de economía, finanzas y bancarización.

La actividad consistió en el desarrollo de talleres educativos, a partir del módulo jóvenes del citado Programa del B.C.R.A. destinado a las escuelas. Más de cien jóvenes de la Escuela Media N° 31 Gral. José de San Martín de la ciudad de La Plata, que cursan el segundo año del Polimodal con orientación en economía y gestión de las organizaciones, fueron los primeros en participar de estos cursos.

Los talleres y juegos educativos fueron

## Se realizó en Bs. As. el Foro ABA / ADEPA de Especialización para Periodistas

El emblemático auditorio de la Prensa Argentina perteneciente a la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), fue sede del Foro de Especialización para Periodistas organizado en Buenos Aires conjuntamente por la citada entidad y la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA), bajo el título "El sistema financiero, hoy".

El encuentro -que congregó a profesionales de distintos medios de comunicación de Buenos Aires, Entre Ríos, Chaco, Misiones y Tierra del Fuego- fue inaugurado por los presidentes de ADEPA, Gustavo Vítori, y de ABA, Mario Vicens, quienes destacaron la coincidencia de ambas instituciones por impulsar los valores de la educación y la capacitación en la práctica del periodismo profesional.

Mario Vicens y Damián Wilson, este último economista de ABA, expusieron en la primera parte del Foro sobre la situación del sistema financiero y los modos de determinar las fuentes confiables e inter-



Rubén Mattone, Mario Vicens, Daniel Fernández Canedo y Carlos Roberts en el acto de cierre.

pretar adecuadamente la información sobre los bancos. En tanto, José Rutman, subgerente general de normas del B.C.R.A., efectuó un pormenorizado y actualizado detalle de las regulaciones que rigen la actividad bancaria.

La segunda parte del Foro consistió en un Taller sobre edición de la información económica y financiera dictado por Daniel Fernández Canedo, editor jefe del diario Clarín, y Carlos Roberts, secretario de redacción del diario La Nación, quienes comentaron aspectos prácticos que hacen a la gestión de una sección de economía de un medio de comunicación gráfico.

En el corriente año, estos Foros tuvieron lugar en Córdoba (con el auspicio del diario La Voz del Interior) y en Mendoza (con Los Andes), que junto al de Buenos Aires congregaron a más de 160 profesionales del periodismo y estudiantes de ciencias de la comunicación.

Con anterioridad a la crisis de los años 2001 y 2002, ABA y ADEPA venían realizando una iniciativa similar habiéndose organizado seis seminarios en total que tuvieron como sede las ciudades de Catamarca, San Juan, Paraná, Comodoro Rivadavia, Bahía Blanca y Córdoba, y por los que pasaron más de 400 profesionales.

## Apoyo a las empresas exportadoras

*Un centenar de personas congregó el Ciclo de Conferencias Regionales de Neuquén.*

Un centenar de personas pertenecientes a distintas empresas de la región, fundamentalmente PyMEs, participaron del Ciclo de Conferencias Regionales que ABA organizó en noviembre último en Neuquén conjuntamente con la Fundación Export.Ar, el Centro PyME de esa provincia y el auspicio del Banco Río. Durante el acto de apertura hablaron el Ministro de Producción y Turismo de la Provincia de Neuquén, Marcelo Fernán-



Autoridades Nacionales y Provinciales inauguran el Ciclo.

dez Dötzel; el presidente de ABA, Mario Vicens, la titular de Desarrollo Regional, Sectorial y Comercio Exterior de la SEPyME de la Nación, Liliana Faigenbaum; el presidente del Centro PyME de esa ciudad, Edgardo Alberto Phielipp; y el Gerente de Administración de la Fundación Export.Ar, Diego Nelli.

En su visita a la provincia, Vicens se reunió además con autoridades del gobierno provincial, dirigentes de la comu-

nidad empresarial local, funcionarios de las sucursales regionales de los bancos asociados a ABA y formuló declaraciones a la prensa.

Cabe agregar que durante 2006 se organizaron seis ciclos de Conferencias Regionales de capacitación de empresas exportadoras, que congregaron a más de 900 personas sobre un total de 1.800 que ya transitaron en los tres años de vigencia de esta iniciativa.



Informe ABA – Asociación de Bancos de la Argentina

Editor Responsable: Rubén Mattone

San Martín 229 – Piso 10° - C1004AAE Buenos Aires – Argentina

Tel.: (54-11) 4394-1836 – Fax: (54-11) 4394-6340

e-mail: webmaster@aba-argentina.com – web: www.aba-argentina.com

ISSN 1850-2482