

Lic. Norberto Pontiroli

INTELIENCIA COMERCIAL

FUNDACION
EXPORT AR

**SERVICIOS PARA
LAS PYMES ARGENTINAS**



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

El rol de la Fundación Export-Ar
en el crecimiento de las
exportaciones argentinas

Cambio en la
estructura
del comercio
internacional



Cambio en la
metodología de
asistencia técnica
a empresas
exportadoras



Cambio en la
estrategia de
promoción
comercial

ARQUITECTURA EMPRESARIAL

Red de relaciones estables,
contínuas, confiables y útiles
que una empresa debe crear
para ser exitosa

EMPRESAS EXPORTADORAS

- Importadores
- Supermercados
- Mayoristas
- Socios proveedores
- Bancos comerciales
- Grandes tiendas

FUNDACIÓN
EXPORT-AR



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

ENCAJE 1

ESTRUCTURA INTERNA



ESTRATEGIA

ENCAJE 2

ESTRATEGIA



ESTRUCTURA MERCADO

**PARTIR
DE LA
INTELIGENCIA
DE MERCADOS**



- Diferencias con otros mercados
- Condiciones de la industria
- Instituciones comerciales
- Aspectos legales
- Acceso al mercado
- Usos y costumbres

MÉTODO DE TRABAJO

Tres Dimensiones

**DEFINIR LA
REALIDAD
COMERCIAL**

Identificación de
Mercados

**ADAPTACIÓN
DE LA
EMPRESA**

Adecuación de
la oferta
exportable

**DESEMBARCO
EN EL
MERCADO**

Prácticas
inteligentes de
penetración

METODOLOGÍA DE TRABAJO CON LAS EMPRESAS

Dos ejes rectores

Acción de fondo (Scope dimension)

Gama de productos
Número de mercados target
Vía elegida para la inserción

Competencia (competitive dimension)

MARKETING MIX

Producto
Precio
Promoción
Distribución

IR MÁS ALLÁ EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL

“Producto Ampliado”

Generación de
marcas comerciales

Comunicación en el
nivel internacional

Asociaciones entre
entidades interesadas

Relaciones estables con
clientes y socios de la cadena

Desarrollo de canales
de distribución directos

Diferenciación en el
más amplio sentido

Promoviendo la continuidad del salto exportador...

No vender lo que se hace sino hacer lo que se vende...

PUSHING

PULLING

IDENTIFICACIÓN

DETECCIÓN Y TRACCIÓN

DE

DE LA

MERCADOS

DEMANDA

PARA LA

HACIA

OFERTA EXISTENTE

EMPRESAS ARGENTINAS

CONCLUSIÓN

EL ROL DE LA FUNDACIÓN EXPORT-AR ES:

INTEGRAR REDES

**PROVEER INTELIGENCIA
COMERCIAL**

**PRESTAR ASISTENCIA
TÉCNICA**

**REALIZAR ACTIVIDADES DE
PROMOCIÓN COMERCIAL**

**FUNDACION
EXPORTAR**



EMPRESAS

SERVICIOS PARA LA EXPORTACION

1.- PROMOCION COMERCIAL

2.- INFORMACION COMERCIAL

3.- ASISTENCIA A EXPORTADORES



1.- PROMOCION COMERCIAL

FUNDACION
EXPORT

PROMOCION COMERCIAL

FERIAS INTERNACIONALES



FERIAS INTERNACIONALES

ACCIONES REALIZADAS 2006

49

Ferias Internacionales

1.150

Empresas Argentinas

32.476

Contactos Comerciales

9.864

Metros² de Construcción

PLAN DE ACCIÓN 2007

62

Ferias Internacionales

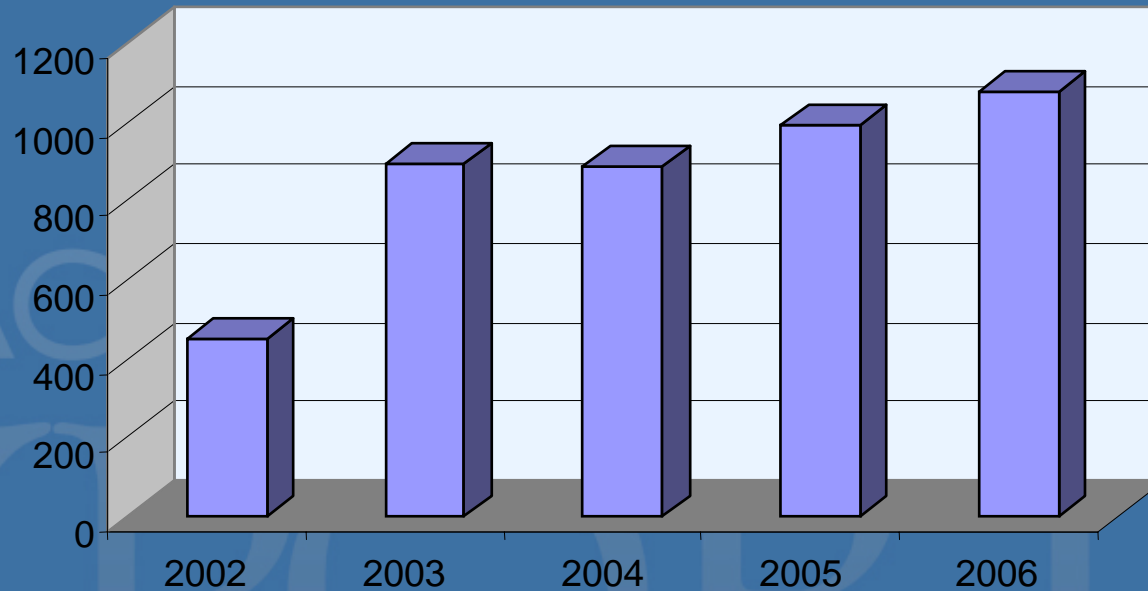
1.600

Empresas Argentinas

FERIAS INTERNACIONALES

EMPRESAS PARTICIPANTES

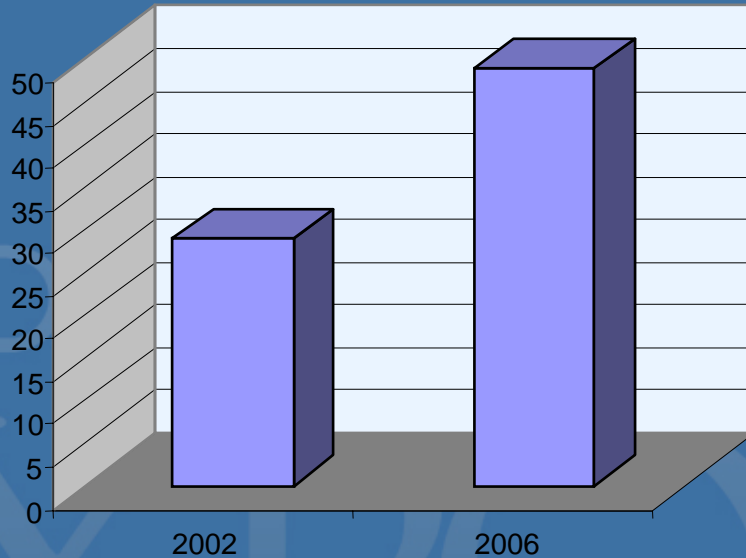
150 % CRECIMIENTO



FERIAS INTERNACIONALES

FERIAS REALIZADAS 2002 / 2006

68 % CRECIMIENTO



PROMOCION COMERCIAL

RONDAS DE NEGOCIOS



RONDAS DE NEGOCIOS

ACCIONES REALIZADAS 2006

17

Rondas de Negocios

3.797

Reuniones Comerciales

759

Empresas Argentinas

118

Compradores Extranjeros

PLAN DE ACCIÓN 2007

21

Rondas de Negocios

1000

Empresas Argentinas

RONDAS DE NEGOCIOS

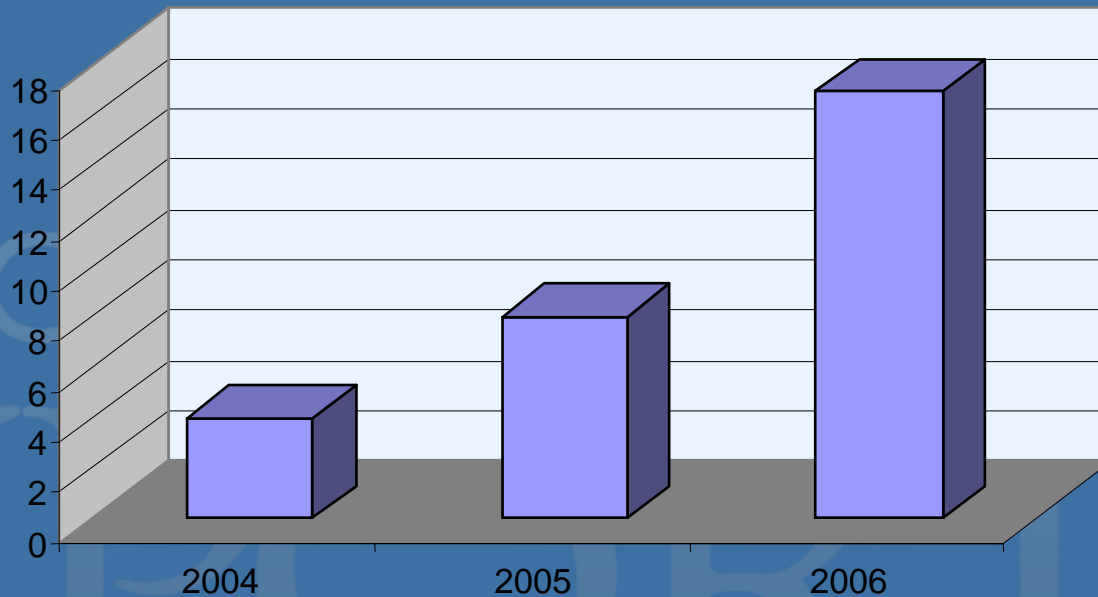
NUESTROS PARTNERS



RONDAS DE NEGOCIOS

ACCIONES REALIZADAS

325 % CRECIMIENTO



PROMOCION COMERCIAL

VIAJES SECTORIALES

VIAJES SECTORIALES

ACCIONES REALIZADAS 2006

18

Misiones Comerciales

166

Empresas Argentinas

PLAN DE ACCIÓN 2007

21

Misiones Comerciales

200

Empresas Argentinas

PROMOCION COMERCIAL

PROMOCION ARGENTINA EN CADENAS COMERCIALES



PROMOCION ARGENTINA EN CADENAS COMERCIALES

ACCIONES REALIZADAS 2006

6

Promociones Argentinas



190

Empresas Argentinas



PROMOCION ARGENTINA EN CADENAS COMERCIALES

ACCIONES REALIZADAS



MEXICO

ABRIL '06



LONDRES

MAYO '06



ALEMANIA

JUNIO '06



FRANCIA

OCTUBRE '06



BRASIL

NOVIEMBRE '06



MEXICO

DICIEMBRE '06

PROMOCION ARGENTINA EN CADENAS COMERCIALES

PLAN DE ACCIÓN 2007

7

Promociones Argentinas



300

Empresas Argentinas





2.- INFORMACION COMERCIAL

FUNDACION
EXPORTAR

INFORMACION COMERCIAL

INTELIGENCIA DE MERCADOS

INTELIGENCIA DE MERCADOS

ACCIONES REALIZADAS

30.167

Consultas Atendidas

2.149

Importadores Contactados

213

Informes y Perfiles Propios



INFORMACION COMERCIAL

INVESTIGACIONES

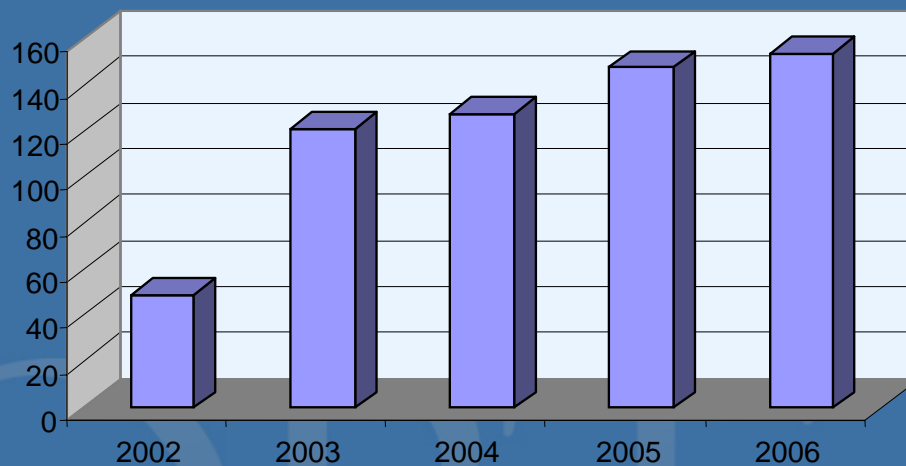
INVESTIGACIONES

ACCIONES REALIZADAS

115 % CRECIMIENTO

154

Documentos de
Investigación





3.- ASISTENCIA A EXPORTADORES



FUNDACION
EXPORT



ASISTENCIA A EXPORTADORES

PLAN DE PROMOCION SECTORIAL



PLAN DE PROMOCION SECTORIAL

ACCIONES REALIZADAS

20

PPS en desarrollo

- PPS MAQUINARIA AGRICOLA
- PPS MAQUINARIA INDUSTRIA ACEITERA
- PPS MAQUINAS DE JUEGO
- PPS MARROQUINERIA / CALZADO
- PPS MIEL
- PPS POROTOS
- PPS SECTOR ELECTRICO
- PPS YERBA MATE
- PPS KOSHER
- PPS LUPULOS
- PPS ACEITE DE OLIVA
- PPS ARANDANOS
- PPS ARROZ
- PPS AUTOPARTES
- PPS CÍTRICOS
- PPS COSMÉTICOS
- PPS DULCE DE LECHE
- PPS FARMACÉUTICOS
- PPS GOURMET
- PPS JOYERIA



ASISTENCIA A EXPORTADORES

GRUPOS DE EXPORTADORES



GRUPOS DE EXPORTADORES

ACCIONES REALIZADAS

54

Grupos de Exportadores

391

Empresas Argentinas

15

Nuevos Grupos

117.000.000 U\$S

en negocios (año 2005)



ASISTENCIA A EXPORTADORES

CAPACITACION



CAPACITACION

ACCIONES REALIZADAS

87

Seminarios y
Talleres de Trabajo





ASISTENCIA A EXPORTADORES

OFICINAS EXPORTAR



OFICINAS EXPORTAR

ACCIONES REALIZADAS

64

Oficinas Exportar

26.552

Consultas Atendidas



ASISTENCIA A EXPORTADORES

EXPORTAR ON LINE





EXPORTAR ON LINE

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Browser Title:** Fundación Export.Ar - Microsoft Internet Explorer
- Address Bar:** Dirección http://www.exportar.org.ar/
- Navigation Menu:** INSTITUCIONAL, PROGRAMAS Y SERVICIOS, INFORMACIÓN COMERCIAL, PUBLICACIONES
- Secondary Menu:** feriasInternacionales, rondasdeCompradores, viajesSectoriales, archivoNoticias, Consultas, Ayuda
- Main Content:**
 - ARGENTINA SERÁ SEDE DE LA IX REUNIÓN ANUAL DE LA RED IBEROAMERICANA DE ORGANISMOS DE PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR**

Area: Noticias Export.ar

El encuentro se llevará a cabo en abril del próximo año y se espera contar con la presencia de todos los organismos de promoción de comercio exterior de los países miembro, para que, entre otras actividades, comenten sus experiencias exitosas, acciones conjuntas / bilaterales, internacionalización en los procesos de promoción de exportaciones y cooperación.

[mas información](#)
 - NOTICIAS EXPORTAR**
 - RONDA COMPRADORES DE AUTOPARTES**

En el marco de la Feria Automechania Argentina 2006, el Canciller Jorge Taiana y el Dr. Marcelo Elizondo inauguraron la 1ª Ronda Internacional de Compradores de Autopartes organizada por la Fundación Export.Ar.

[mas información](#)
 - SEMANAS ARGENTINAS EN LIBRERÍAS GANDHI**

Se promocionarán libros argentinos en la cadena más importante de librerías profesionales de México, el principal destino de las ventas argentinas durante el 2005.

[mas información](#)
 - SEMANAS ARGENTINAS EN GALERÍAS LAFAYETTE**

Durante el Mes de la Moda Argentina, siete diseñadores de Indumentaria y Accesorios exhibieron sus colecciones en la mayor tienda en volumen de...
 - INFORME EXPORT.AR 27**

Una publicación elaborada por la Fundación Export.Ar que contiene información relevante para su actividad exportadora.
- Right Sidebar:**
 - Usuarios Registrados:** Form with fields for CUIT / CUIL, CONTRASEÑA, and a button INGRESAR. Includes links for [¿Perdió su Contraseña?](#) and [Regístrate](#).
 - Argentina Trade Net:** Logo with text "El portal de negocios de la Unión Argentina".
 - INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK:** Logo with text "BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO".
 - Argentina:** Logo at the bottom.



FUNDACION
EXPORTAR

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Lic. Norberto Pontiroli
INTELIGENCIA COMERCIAL