

# Un Nuevo Enfoque de Apoyo a la Competitividad PyME



**Subsecretaría PyMEyDR**

Secretaría de Industria, Comercio y Minería  
Ministerio de Economía y Producción.



# ACCIÓN COORDINADA ORGANIZACIONES DE PROMOCION

## ARTICULACIÓN DE LAS ÁREAS DE RESPONSABILIDAD



Proargentina

Subsecretaría PyMEs

Secretaría de Industria, Comercio y PyME

Ministerio de Economía y Producción

Ministerio de Relaciones Exteriores

Secretaría de Comercio y Rel. Ec. Internacionales

Subsec. Comercio Intl.

ExportAr

## ESTRATEGIA – Objetivos

- Mejorar la competitividad de las PyMEX exportadoras.
- Lograr un aumento en el volumen de las exportaciones y la diversificación de mercados.
- Incrementar el número de PyMEX.
- Disminuir la rotación de las PyMEX.

## PLAN DE TRABAJO

- Concentrar la acción de **Proargentina** en actividades “**fronteras adentro**”.
- Transformar a Proargentina en la plataforma de comunicaciones para las PyMEX.
- Construir herramientas e instrumentos para la capacitación de las PyMEX en pos de optimizar sus esfuerzos: Cadenas de Valor.
- Proveer bases de datos, vínculos y contactos.
- Coordinar las actividades con otras organizaciones de promoción.

**PRIMERA  
EXPORTACIÓN**



**REDES  
EMPRESARIALES**

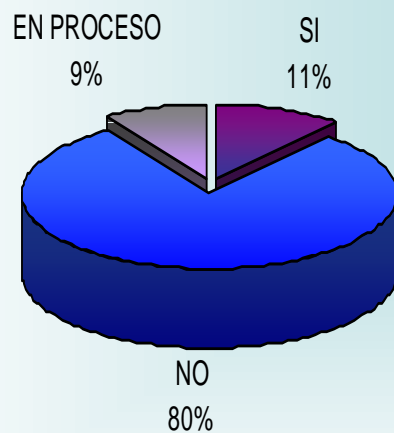
**COORDINACIÓN REGIONAL – DESARROLLO**

**CAPACITACIÓN - ENTRENAMIENTO**

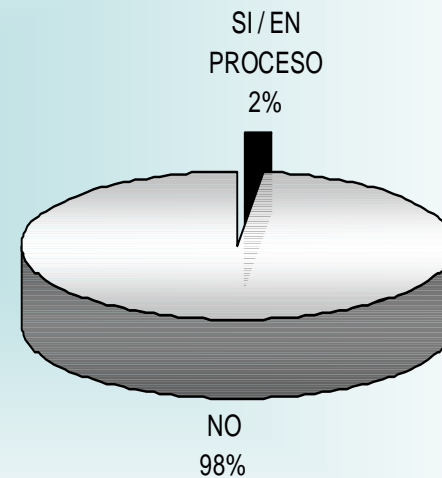
**MONITOREO – EVALUACIÓN – DISEÑO**

## CUENTA CON CERTIFICACION DE SISTEMAS DE GESTION?

### ISO 9001

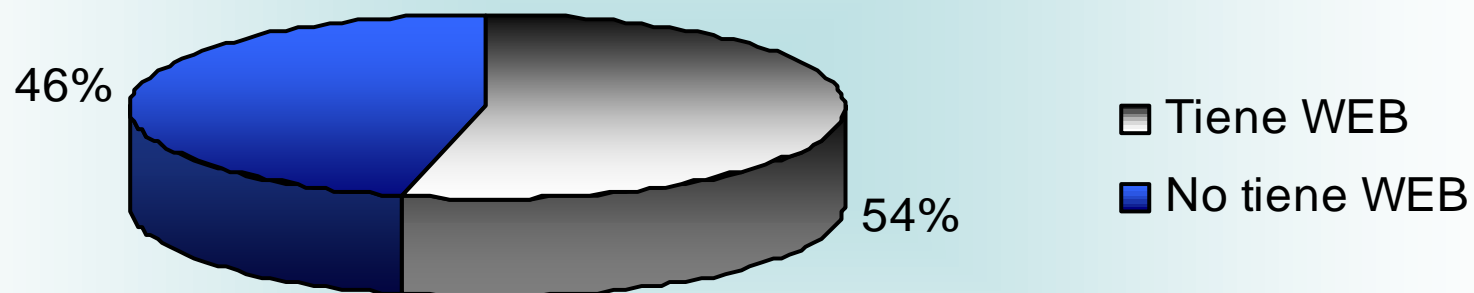


### ISO 14001



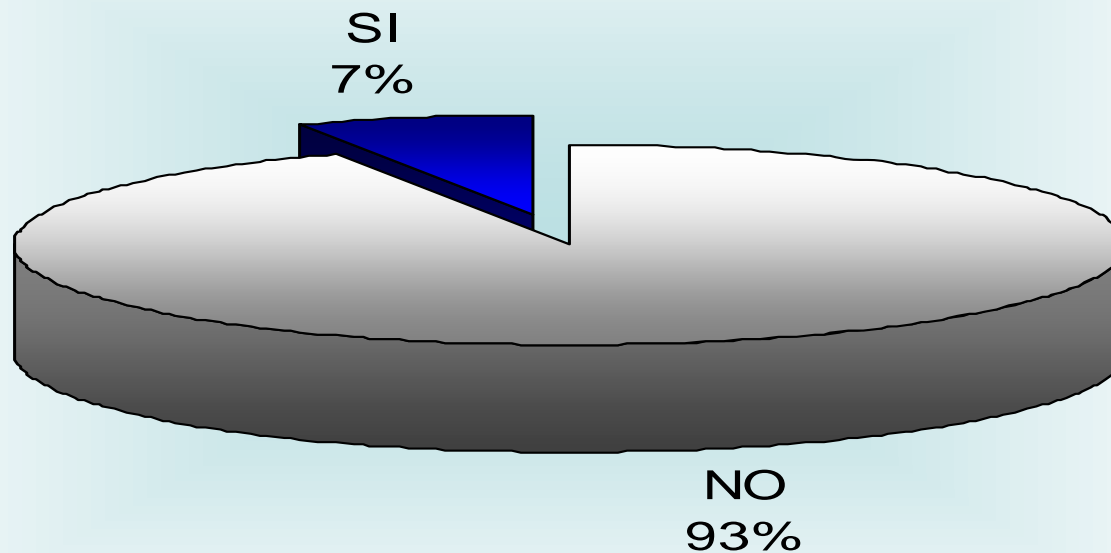
Fuente: Proargentina 2005

## CUENTA CON PAGINA WEB?



Fuente: Proargentina 2005

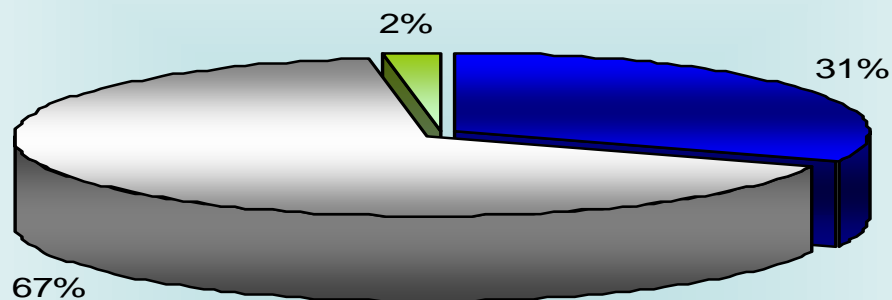
## SU EMPRESA INTEGRA UN GRUPO EXPORTADOR?



Fuente: Proargentina 2005

## INFORMACION / EMPRESAS

### FRECUENCIA DE EXPORTACION



■ Ocasionalmente    □ Regularmente    ■ Nunca ha exportado

Fuente: Proargentina

# DESAFIOS - Competitividad Total

- Agregar Valor a los Productos
- Agregar Valor a los Procesos
- Integración de Procesos
- Alianzas con Clientes y Proveedores
- Capital Humano
- Infraestructura
- Planes sucesorios
- Manejo de nuevas Tecnologías

# PROGRAMAS DE APOYO

**MEJORA DE LA INSERCIÓN DE LAS PyMES  
EN EL MERCADO EXPORTADOR**

**FORTALECIMIENTO DE CADENAS  
PRODUCTIVAS PyMEX**

**OPTIMIZACIÓN DE LA INFORMACION  
Y LA COMUNICACION**

# PROGRAMAS 2005

## OPTIMIZACION DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION

- ✓ **Creación de Bases de Datos de PyMEs Exportadoras**
- ✓ **Utilización de las Herramientas Informáticas para capacitar a las empresas: E-Learning y VideoConferencias**
- ✓ **Proveer a las empresas de herramientas para difundir sus imagen al exterior: WebPyMe**
- ✓ **Mejorar la comunicación con las PyMEs exportadoras: Foros Virtuales, Encuestas On Line**

## **PRIMERA EXPORTACION**

Impulsar la generación y consolidación de nuevos exportadores PyME, a través de un esquema de soporte técnico orientado a colocar a las empresas en posición de iniciarse en las exportaciones con éxito.

## **GRUPOS EXPORTADORES**

26 grupos exportadores que reúnen a unas 200 empresas pertenecientes a diferentes sectores

## **REDES**

Impulsar y/o potenciar esquemas de cooperación y complementación entre Grandes Empresas y PyMEs vinculadas, con el objetivo de desarrollar la cadena de valor, mejorar la competitividad y reducir los tiempos propios del aprendizaje exportador PyME

## **IMAGEN COMERCIAL**

Facilitar a las PyMEs exportadoras el acceso a la mejora de su comunicación comercial hacia los mercados internacionales a través de la capacitación sobre su imagen corporativa

## **CALIDAD PARA EXPORTAR**

Asistir a las PyMEs en la adquisición de capacidades para orientarse al mercado externo y acceder más fácilmente a la implementación y certificación del Sistema de Gestión de Calidad

## PLAN NACIONAL DE CAPACITACION

En **Proargentina** estamos convencidos de que la capacitación es un factor fundamental para que las empresas se vuelvan más competitivas y asumimos el desafío de gestionar el aprendizaje a partir del uso de nuevas tecnologías que permitan llevar los conocimientos hacia distintas regiones del país trabajando de manera articulada con los diferentes Aliados.

### Lógicas de trabajo

- **Regional y Sectorial**
- **Por niveles (potencial exportador, exportador ocasional o exportador frecuente)**

## **PLAN NACIONAL DE CAPACITACION**

### **Tipo de actividades**

- **Módulos / Cursos**
- **Presenciales**
- **A Distancia / E Learning**

### **PLAN 2006**

**PATAGONIA (aliado CENTRO PYME NEUQUEN / PRO RIONEGRO /  
CREAR)**

**REGION CENTRO (PROCBA / GOB STA FE)**

**CUYO (PROMENDOZA)**



[www.\*\*proargentina\*\*.gov.ar](http://www.proargentina.gov.ar)

ESPAÑOL :: INGLÉS :: PORTUGUÉS



**FONPLATA**



**Subsecretaría PyME**  
Secretaría de Industria, Comercio y PyME  
Ministerio de Economía y Producción

# ESTRUCTURA PROARGENTINA

## DIRECTORIO DE EMPRESAS



## SERVICIOS



## BIBLIOTECA VIRTUAL



## DEMANDA



## NOTICIAS - EVENTOS



## ACTIVIDADES - CAPACITACION





**Subsecretaría PyMEyDR**

Secretaría de Industria, Comercio y Minería  
Ministerio de Economía y Producción.



**[www.proargentina.gov.ar](http://www.proargentina.gov.ar)**

**011-4349-5402 / 5401**

**[proargentina@proargentina.gov.ar](mailto:proargentina@proargentina.gov.ar)**

**Ing. Mariano Pérez**

**[mariano@proargentina.gov.ar](mailto:mariano@proargentina.gov.ar)**

**Nota:** El material del Seminario podrá consultarse en el web-site de ABA ([www.aba-argentina.com](http://www.aba-argentina.com))

