

**MINISTERIO DE LA PRODUCCION
SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**

BAExporta 2006

El Programa de Desarrollo de las Exportaciones Bonaerenses



Gobierno de la Provincia
de Buenos Aires

La exportación como condición necesaria para el crecimiento sustentable

- Genera las divisas necesarias para adquirir las importaciones que implica todo proceso de expansión y desarrollo económico equitativos
- Genera recursos para financiar un nivel de inversiones consistente con el desarrollo buscado
- Permite aprovechar las economías de escala y de especialización, derivadas de la ampliación de los mercados



La exportación como condición necesaria para el crecimiento sustentable

- **Incentiva los encadenamientos con otras actividades**
- **Impulsa la reasignación de recursos hacia actividades y empresas de mayor productividad**

En la actualidad no es viable crecer sin insertarse con inteligencia y profundidad en el mundo



No sólo cantidad, sino sobre todo valor agregado

- **Se necesita un salto exportador que ...**
 - ... genere valor agregado
 - ... aumente el empleo de calidad
 - ... reduzca la dependencia de mercados internacionales volátiles
- **Exportar bienes intensivos en el uso de recursos naturales no es suficiente**
- **Se requiere la exportación de bienes industriales, que crecientemente incorporen tecnología más compleja**



¿Qué modelo es conveniente para Argentina?

- Requiere una estrategia propia, sin recetas, que conjugue aspectos asimilables de las mejores experiencias internacionales
- Debe avanzarse en dos frentes:

Agroindustria de creciente valor agregado

+

**Industria Manufacturera exportadora
diversificada**

**Esta estrategia deberá basarse en la
generación de sinergias intersectoriales**



Objetivo

- **Facilitar la inserción internacional de las empresas de la Provincia**
- **Incrementar y diversificar la oferta exportable provincial: productos y empresas**
- **Ampliar los mercados de destino**



A quién está dirigido nuestro Programa ?

- **Empresas exportadoras que buscan consolidar los actuales mercados**
- **Empresas exportadoras que buscan penetrar en nuevos mercados**
- **Empresas que quieren iniciarse en la actividad exportadora**





Promoción Comercial

- **Ferias Internacionales**
- **Misiones Comerciales**
- **Misiones Compradoras (Inversas)**
- **Semanas de la Provincia**



Ferias Internacionales

- Asistencia técnica para la preparación y seguimiento de las actividades
- Apoyo económico para los gastos que enfrentan las empresas (ej: stand y montaje)
- 2005: 33 ferias Enero-Abril 2006: 24
- En 2006, se participará en al menos **50 ferias:**
 - *Sial, China (alimentos y bebidas) *Automechanika Gulf, Dubai
 - *Expopack, Méjico (Tec. En alimentos) *Fancy Food, Nueva York
 - *Marmomacc, Italia (minería) *Simo, España (software)



Misiones Comerciales

- Organización de Agendas de Negocios en el exterior
- Apoyo económico para los gastos que enfrentan las empresas (ej: pasajes y estadía)
- 2005: 12 misiones Enero-Abril 2006: 7
- En 2006, se participará en al menos **18 misiones**
 - * Con Cancillería: India (julio), Sudáfrica (agosto), Israel (sep)
 - * Organizadas con Exportar: Semana en Tiendas Karstadt, Alemania
 - * Productos Alimenticios, Nueva York; Paraguay (junio)



Misiones Inversas

- Organización de misiones compradoras y visitas a empresas de la Provincia
- Apoyo económico para los gastos que enfrentan las empresas visitantes
- 2005: 9 misiones inversas Enero-Abril 2006: 5
- En 2006, van a realizarse por lo menos **10 misiones inversas**
 - *Cosmética y Perfumería (sep)
 - *Multisectorial, Municipio de Vte. Lopez (sep)



Semanas de la Provincia

- Posicionar la oferta exportable bonaerense en mercados no tradicionales
- Instalar a la Provincia como un destino atractivo para las inversiones extranjeras
- Difundir el potencial económico, cultural y turístico de la Provincia
- 2005: 1 Semana Enero-Abril 2006: 1 (Semana en Rusia)
- En 2006, van a realizarse **3 Semanas de la Provincia**: Chile (septiembre) y Emiratos Árabes Unidos (noviembre)



Desarrollo Exportador Sectorial

- **Convocatoria abierta a proyectos asociativos**
- **Desarrollo de un plan de trabajo a mediano plazo**
- **Asistencia técnica y apoyo económico para actividades pre-competitivas y promocionales**



Información y Asistencia Técnica

- **Boletín informativo y estadísticas**
- **Inteligencia comercial**
base de datos de comercio, clasificación arancelaria, regímenes promocionales, acceso a otros mercados
- **Asistencia técnica a proyectos**
- **Presencia PyME en la web**



Capacitación para la Exportación

- **Cursos y seminarios destinados a empresas o municipios sobre temas de comercio exterior**
- **Cursos completos o módulos específicos**



Negociaciones Internacionales

Evaluación de los cambios que generarían los acuerdos comerciales en negociación

OBJETIVOS:

- **Posicionar a los sectores con mayor potencial exportador**
- **Preservar a los sectores mas sensibles frente a la competencia externa**



- **Cancillería Argentina – Fundación ExportAr**
 - *Misión Multisectorial a India*
 - *Misión Multisectorial a Brasil*
 - *Semana en Tiendas Harrods*
 - *Semana en Tiendas Karstadt*
- **ProArgentina - Subsecretaría PyME**
 - *Sector Autopartes*
 - *Sector Muebles*
 - *Sector Plásticos*
- **Fundación Banco Credicoop**
 - *Expo Nacional Ferretera (México)*
 - *Feria Exintex (México)*
 - *Feria Internacional de Bogotá (Colombia)*
- **Municipios (Berazategui, Lomas de Zamora, Vicente López, etc.)**

**Articulación
con otras
instituciones**



Algunos resultados...

2005

- 33 ferias
- 12 misiones comerciales
- 9 misiones inversas
- Semana en México
- 4 proyectos sectoriales
- 473 PyMEs

**2006
(enero -
abril)**

- 24 ferias
- 7 misiones comerciales
- 5 misiones inversas
- Semana en Rusia
- 12 proyectos sectoriales
- 401 PyMEs



Próximas actividades

- Misión Inversa de Muebles (mayo)
- Semana en Tiendas Karstadt (junio)
- Misión Multisectorial a India (julio)
- Misión Alimentos a EEUU (julio)
- Misión Multisectorial a Israel (sep)
- Semana en Emiratos Arabes (2° sem)
- Semana en Chile (2° sem)
- Calendario de Ferias Internacionales



Cómo contactarnos?

- **Correo electrónico:**
relacionesinternacionales@mp.gba.gov.ar
- **Teléfonos:**
Sede Buenos Aires: (011) 4393-8259/99
Sede La Plata: (0221) 427-0836 Int. 1251



SERVICIOS

Ferias Internacionales
 Misiones Comerciales
 Oferta Exportable
 Proyectos Sectoriales
 Semanas de la Provincia
 Capacitación
 Consultas

INFORMACIÓN

Boletín de
 Comercio Exterior
 Estadísticas Provinciales
 Informes
 Manual para
 Aprender a Exportar
 Difusión de Actividades
 de Otras Entidades
 Links de Interés

BAExporta: al servicio de la internacionalización de la producción bonaerense

Ferias Internacionales



AF-L'ARTIGIANO IN FIERA

3 al 11 de diciembre
 Milán, Italia.



Feria de Alimentos y Bebidas de las Américas

19 al 20 de Noviembre de
 2005 | Miami, Estados
 Unidos



Feria Internacional de La Habana 2005

30 de Octubre al 6 de
 Noviembre de 2005 | La
 Habana, Cuba.

[Ver todas las Ferias >](#)

Misiones Comerciales

- **Misión Inversa de Supermercadismo, Tiendas minoristas y Distribuidores de alimentos con empresarios de Ecuador, Paraguay y Perú**
 9 al 13 de noviembre de 2005.
- **II Misión Comercial Multisectorial a Israel**
 7 al 11 de noviembre de 2005.
 Tel Aviv, Israel.
- **Misión comercial del CFI | International Home Furnishing Center**
 18 al 30 de oct de 2005. High Point (Carolina del Norte) y Nueva York, EE UU. Sector Muebles.

[Ver todas las Misiones >](#)



[▶ Otras actividades de la Subsecretaría](#)



boletín de comercio exterior N° 87