

MINISTERIO DE LA PRODUCCION
SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

BAExporta 2006

El Programa de Desarrollo de las Exportaciones Bonaerenses



Gobierno de la Provincia
de Buenos Aires

La exportación como condición necesaria para el crecimiento sustentable

- Genera las divisas necesarias para adquirir las importaciones que implica todo proceso de expansión y desarrollo económico equitativos
- Genera recursos para financiar un nivel de inversiones consistente con el desarrollo buscado
- Permite aprovechar las economías de escala y de especialización, derivadas de la ampliación de los mercados



La exportación como condición necesaria para el crecimiento sustentable

- Incentiva los encadenamientos con otras actividades
- Impulsa la reasignación de recursos hacia actividades y empresas de mayor productividad

En la actualidad no es viable crecer sin insertarse con inteligencia y profundidad en el mundo



No sólo cantidad, sino sobre todo valor agregado

- **Se necesita un salto exportador que ...**
 - ... genere valor agregado
 - ... aumente el empleo de calidad
 - ... reduzca la dependencia de mercados internacionales volátiles
- **Exportar bienes intensivos en el uso de recursos naturales no es suficiente**
- **Se requiere la exportación de bienes industriales, que crecientemente incorporen tecnología más compleja**



¿Qué modelo es conveniente para Argentina?

- Requiere una estrategia propia, sin recetas, que conjugue aspectos asimilables de las mejores experiencias internacionales
- Debe avanzarse en dos frentes:

**Agroindustria de creciente valor agregado
+
Industria Manufacturera exportadora
diversificada**

**Esta estrategia deberá basarse en la
generación de sinergias intersectoriales**



Objetivo

- **Facilitar la inserción internacional de las empresas de la Provincia**
- **Incrementar y diversificar la oferta exportable provincial: productos y empresas**
- **Ampliar los mercados de destino**



A quién está dirigido nuestro Programa ?

- **Empresas exportadoras que buscan consolidar los actuales mercados**
- **Empresas exportadoras que buscan penetrar en nuevos mercados**
- **Empresas que quieren iniciarse en la actividad exportadora**





Promoción Comercial

- **Ferias Internacionales**
- **Misiones Comerciales**
- **Misiones Compradoras (Inversas)**
- **Semanas de la Provincia**



Ferias Internacionales

- Asistencia técnica para la preparación y seguimiento de las actividades
- Apoyo económico para los gastos que enfrentan las empresas (ej: stand y montaje)
- 2005: 33 ferias Enero-Abril 2006: 24
- En 2006, se participará en al menos **50 ferias:**
 - *Sial, China (alimentos y bebidas) *Automechanika Gulf, Dubai
 - *Expopack, Méjico (Tec. En alimentos) *Fancy Food, Nueva York
 - *Marmomacc, Italia (minería) *Simo, España (software)



Misiones Comerciales

- Organización de Agendas de Negocios en el exterior
- Apoyo económico para los gastos que enfrentan las empresas (ej: pasajes y estadía)
- 2005: 12 misiones Enero-Abril 2006: 7
- En 2006, se participará en al menos **18 misiones**
 - * Con Cancillería: India (julio), Sudáfrica (agosto), Israel (sep)
 - * Organizadas con Exportar: Semana en Tiendas Karstadt, Alemania
 - * Productos Alimenticios, Nueva York; Paraguay (junio)



Misiones Inversas

- Organización de misiones compradoras y visitas a empresas de la Provincia
- Apoyo económico para los gastos que enfrentan las empresas visitantes
- 2005: 9 misiones inversas Enero-Abril 2006: 5
- En 2006, van a realizarse por lo menos **10 misiones inversas**
 - *Cosmética y Perfumería (sep)
 - *Multisectorial, Municipio de Vte. Lopez (sep)



Semanas de la Provincia

- Posicionar la oferta exportable bonaerense en mercados no tradicionales
- Instalar a la Provincia como un destino atractivo para las inversiones extranjeras
- Difundir el potencial económico, cultural y turístico de la Provincia
- 2005: 1 Semana Enero-Abril 2006: 1 (Semana en Rusia)
- En 2006, van a realizarse **3 Semanas de la Provincia**: Chile (septiembre) y Emiratos Árabes Unidos (noviembre)



Desarrollo Exportador Sectorial

- **Convocatoria abierta a proyectos asociativos**
- **Desarrollo de un plan de trabajo a mediano plazo**
- **Asistencia técnica y apoyo económico para actividades pre-competitivas y promocionales**



Información y Asistencia Técnica

- **Boletín informativo y estadísticas**
- **Inteligencia comercial**
base de datos de comercio, clasificación arancelaria, regímenes promocionales, acceso a otros mercados
- **Asistencia técnica a proyectos**
- **Presencia PyME en la web**



Capacitación para la Exportación

- **Cursos y seminarios destinados a empresas o municipios sobre temas de comercio exterior**
- **Cursos completos o módulos específicos**



Negociaciones Internacionales

Evaluación de los cambios que generarían los acuerdos comerciales en negociación

OBJETIVOS:

- **Posicionar a los sectores con mayor potencial exportador**
- **Preservar a los sectores mas sensibles frente a la competencia externa**



- **Cancillería Argentina – Fundación ExportAr**
 - *Misión Multisectorial a India*
 - *Misión Multisectorial a Brasil*
 - *Semana en Tiendas Harrods*
 - *Semana en Tiendas Karstadt*
- **ProArgentina - Subsecretaría PyME**
 - *Sector Autopartes*
 - *Sector Muebles*
 - *Sector Plásticos*
- **Fundación Banco Credicoop**
 - *Expo Nacional Ferretera (México)*
 - *Feria Exintex (México)*
 - *Feria Internacional de Bogotá (Colombia)*
- **Municipios (Berazategui, Lomas de Zamora, Vicente López, etc.)**

**Articulación
con otras
instituciones**



Algunos resultados...

2005

- 33 ferias
- 12 misiones comerciales
- 9 misiones inversas
- Semana en México
- 4 proyectos sectoriales
- 473 PyMEs

**2006
(enero -
abril)**

- 24 ferias
- 7 misiones comerciales
- 5 misiones inversas
- Semana en Rusia
- 12 proyectos sectoriales
- 401 PyMEs



Próximas actividades

- Misión Inversa de Muebles (mayo)
- Semana en Tiendas Karstadt (junio)
- Misión Multisectorial a India (julio)
- Misión Alimentos a EEUU (julio)
- Misión Multisectorial a Israel (sep)
- Semana en Emiratos Arabes (2° sem)
- Semana en Chile (2° sem)
- Calendario de Ferias Internacionales



Cómo contactarnos?

- **Correo electrónico:**
relacionesinternacionales@mp.gba.gov.ar
- **Teléfonos:**
Sede Buenos Aires: (011) 4393-8259/99
Sede La Plata: (0221) 427-0836 Int. 1251



SERVICIOS

Ferias Internacionales
Misiones Comerciales
Oferta Exportable
Proyectos Sectoriales
Semanas de la Provincia
Capacitación
Consultas

INFORMACIÓN

Boletín de
Comercio Exterior
Estadísticas Provinciales
Informes
Manual para
Aprender a Exportar
Difusión de Actividades
de Otras Entidades
Links de Interés

BAExporta: al servicio de la internacionalización de la producción bonaerense

Ferias Internacionales



AF-L'ARTIGIANO IN FIERA

3 al 11 de diciembre
Milán, Italia.



Feria de Alimentos y Bebidas de las Américas

19 al 20 de Noviembre de
2005 | Miami, Estados
Unidos



Feria Internacional de La Habana 2005

30 de Octubre al 6 de
Noviembre de 2005 | La
Habana, Cuba.

[Ver todas las Ferias >](#)

Misiones Comerciales

- **Misión Inversa de Supermercadismo, Tiendas minoristas y Distribuidores de alimentos con empresarios de Ecuador, Paraguay y Perú**
9 al 13 de noviembre de 2005.
- **II Misión Comercial Multisectorial a Israel**
7 al 11 de noviembre de 2005.
Tel Aviv, Israel.
- **Misión comercial del CFI | International Home Furnishing Center**
18 al 30 de oct de 2005. High Point (Carolina del Norte) y Nueva York, EE UU. Sector Muebles.

[Ver todas las Misiones >](#)



[▶ Otras actividades de la Subsecretaría](#)



boletín de comercio exterior N° 87