

# Promoción de Exportaciones SUBSECRETARÍA PyMEs



**Subsecretaría PyMEyDR**

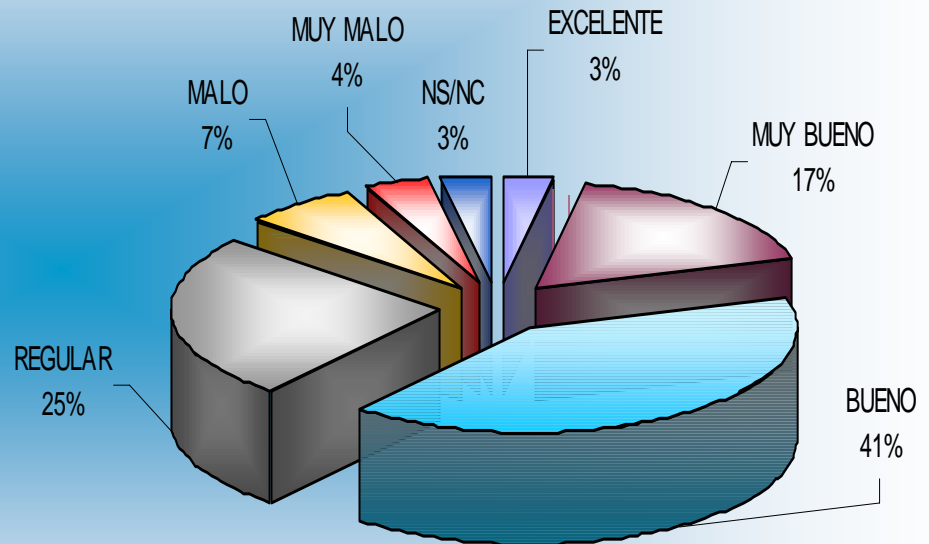
Secretaría de Industria, Comercio y Minería  
Ministerio de Economía y Producción.



# INFORMACION / EMPRESAS

Si tuviera que calificar el desempeño exportador de su empresa en el último año, Ud. diría que el mismo ha sido...

Respuesta	Cantidad	Porcentajes
Excelente	19	3.14 %
Muy Bueno	104	17.19 %
Bueno	<b>245</b>	<b>40.50 %</b>
Regular	153	25.29 %
Malo	42	6.94 %
Muy Malo	23	3.80 %
NS/NC	19	3.14 %
	<b>605</b>	<b>100 %</b>



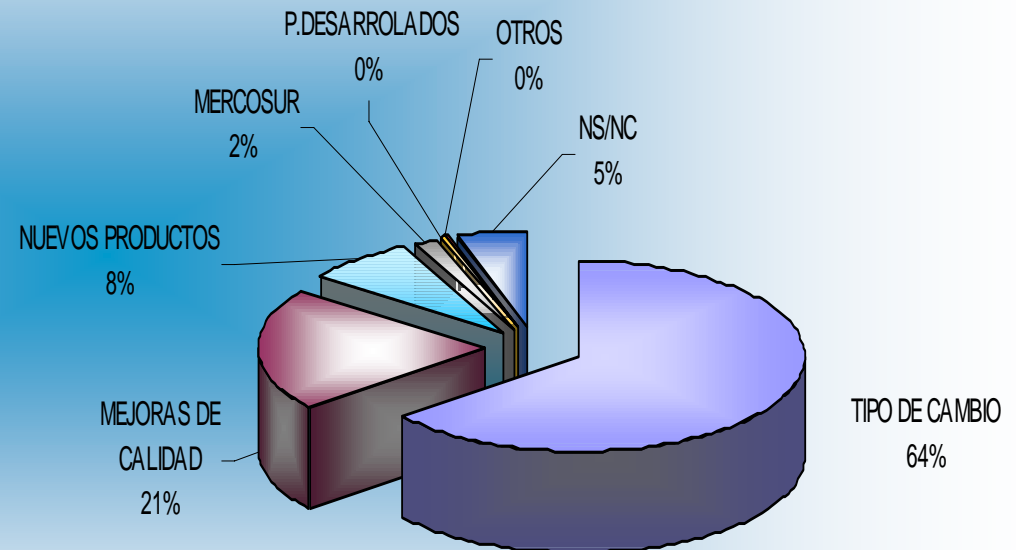
Fuente: Proargentina 2005

# INFORMACION / EMPRESAS

¿Cuáles son las 3 principales razones por las cuales Ud. cree que su desempeño exportador fue de esa manera?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Tipo de Cambio	236	64.13 %
Mejoras de calidad en el producto	77	20.92 %
Nuevos Productos	28	7.61 %
NS/NC	18	4.89 %
Nvos.Mercados ->MERCOSUR	7	1.90 %
Nvos.Mercados ->Países desarrollados	1	0.27 %
Nvos.Mercados ->Otros	1	0.27 %
	368	100 %

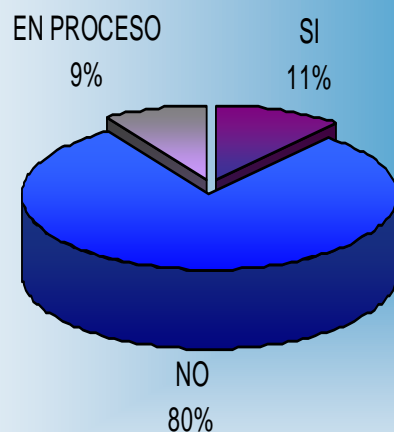
Fuente: Proargentina 2005



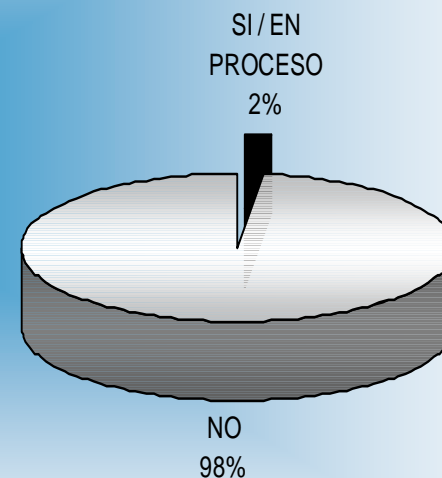
# INFORMACION / EMPRESAS

## CUENTA CON CERTIFICACION DE SISTEMAS DE GESTION?

### ISO 9001



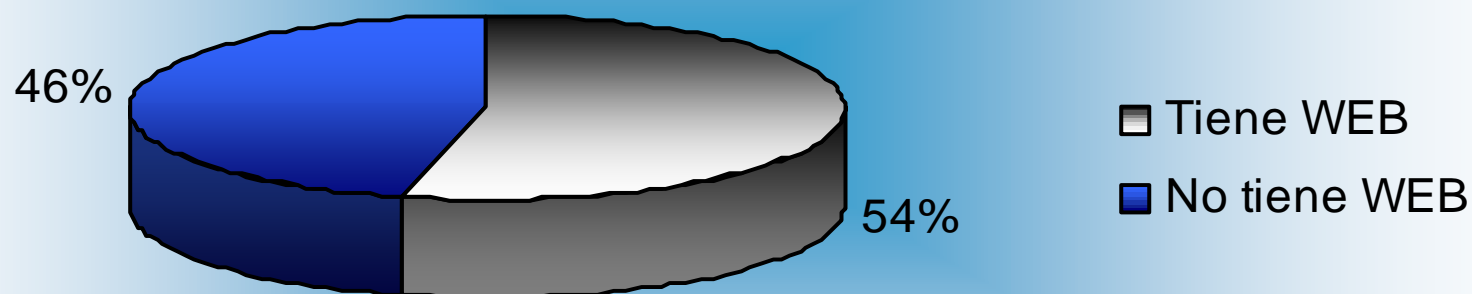
### ISO 14001



Fuente: Proargentina 2005

# INFORMACION / EMPRESAS

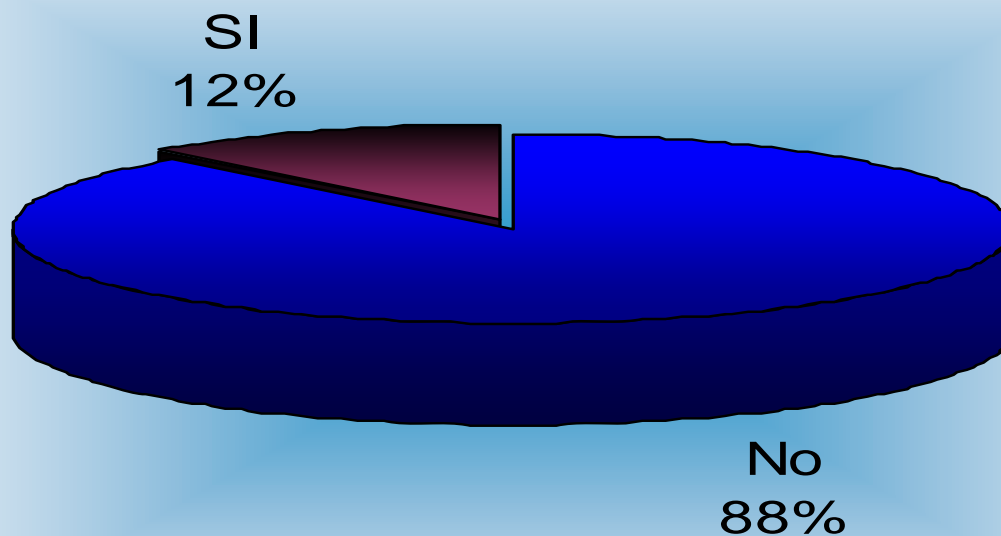
## CUENTA CON PAGINA WEB?



Fuente: Proargentina 2005

# INFORMACION / EMPRESAS

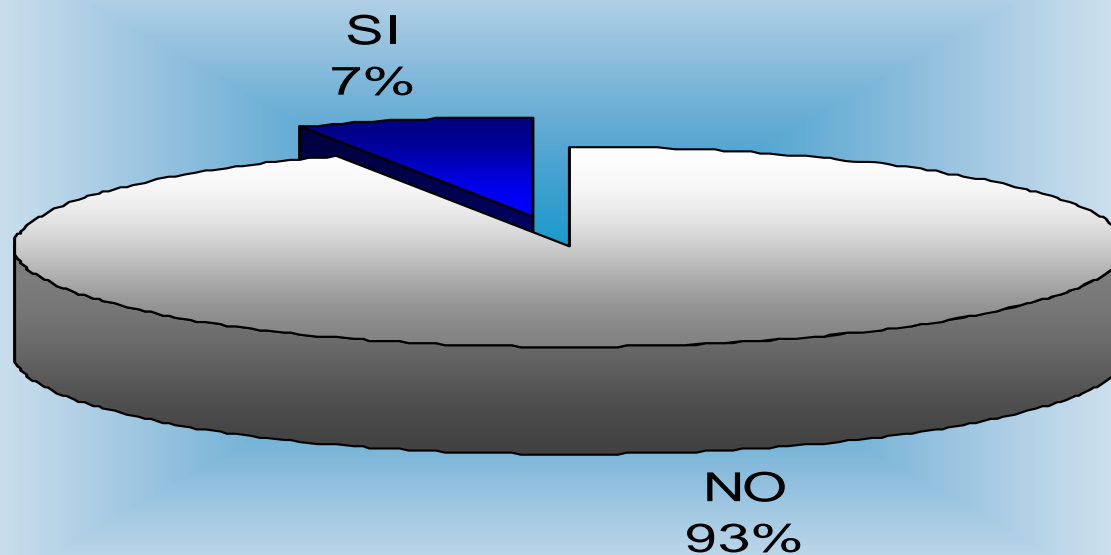
HA REALIZADO ESTUDIOS DE MERCADO?



Fuente: Proargentina 2005

# INFORMACION / EMPRESAS

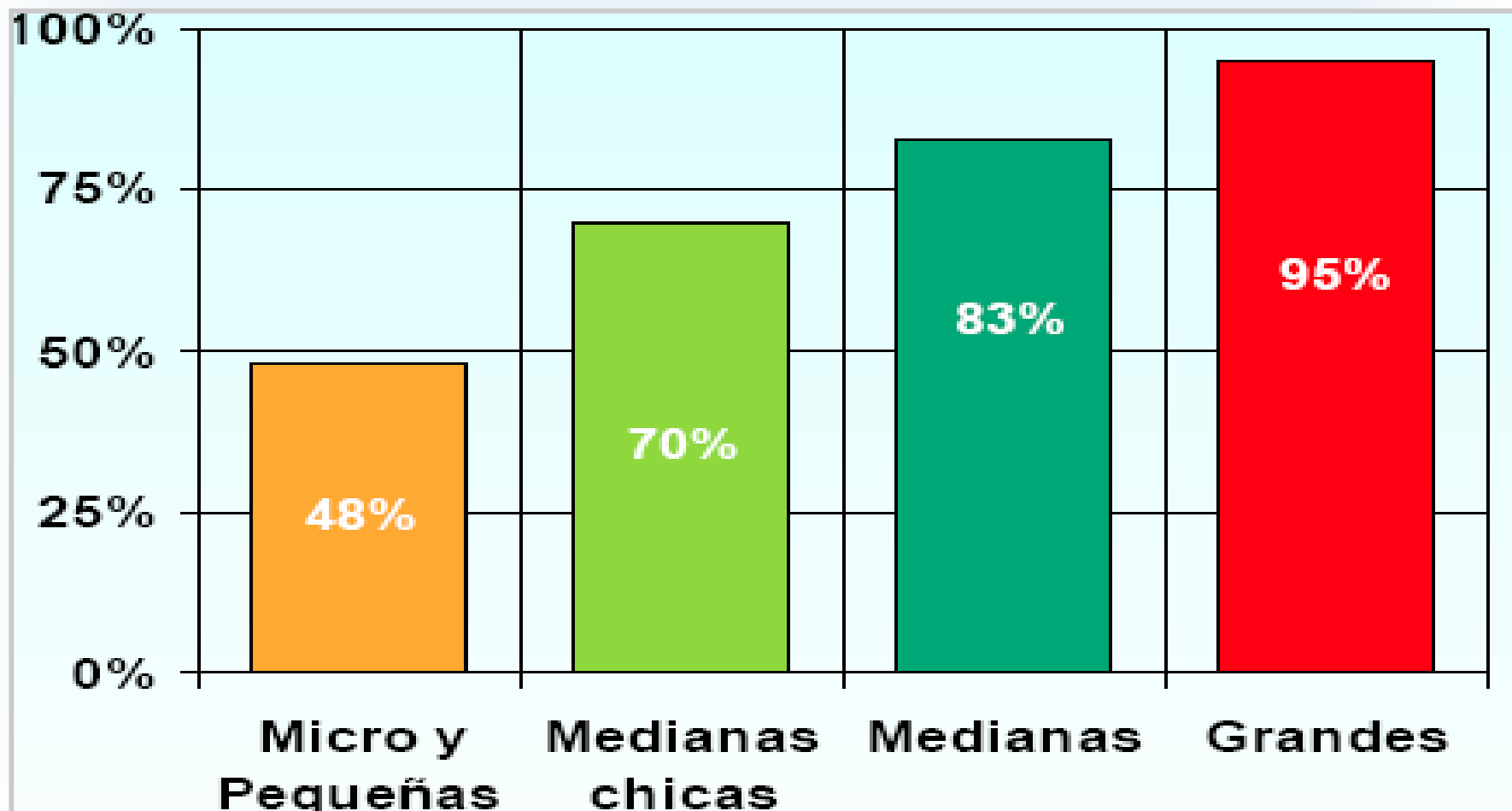
## SU EMPRESA INTEGRA UN GRUPO EXPORTADOR?



Fuente: Proargentina 2005

# INFORMACION EMPRESAS

Permanencia de Exportadores por Estrato: exportación continua en los últimos 3 años



# PROGRAMAS DE APOYO

**MEJORA DE LA INSERCIÓN DE LAS PyMES  
EN EL MERCADO EXPORTADOR**

**FORTALECIMIENTO DE CADENAS  
PRODUCTIVAS PyMEX**

**OPTIMIZACIÓN DE LA INFORMACION  
Y LA COMUNICACION**

# PROGRAMAS DE APOYO

## MEJORA DE LA INSERCIÓN DE LAS PyMES EN EL PROCESO EXPORTADOR

- ✓ Promover un incremento de las exportaciones PyMES argentinas
- ✓ Mayor diversificación de sus mercados de exportación
- ✓ Mayor frecuencia y permanencia en las actividades de exportación
- ✓ Consolidar una conciencia exportadora a través del desarrollo de acciones específicas por tipos de empresas PyMES según su experiencia en el comercio exterior

# PROGRAMAS DE APOYO

## FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS PyMEX

- ✓ Fortalecer las cadenas de valor a nivel nacional
- ✓ Mejorar los vínculos entre los eslabones que conforman el sistema empresario (proveedores de materia prima, procesadores, fabricantes, distribuidores, minoristas y consumidores)
- ✓ Aumentar el valor agregado de las exportaciones  
PyMES
- ✓ Mejorar el posicionamiento de sus productos en el exterior.

# PROGRAMAS DE APOYO

## OPTIMIZACION DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION

- ✓ Creación de Bases de Datos de PyMEs Exportadoras
- ✓ Utilización de las Herramientas Informáticas para capacitar a las empresas: E-Learning y VideoConferencias
- ✓ Proveer a las empresas de herramientas para difundir sus imagen al exterior: WebPyMe
- ✓ Mejorar la comunicación con las PyMEs exportadoras: Foros Virtuales, Encuestas On Line

# AREAS DE TRABAJO

## IMAGEN COMERCIAL

Facilitar a las PyMEs exportadoras el acceso a la mejora de su comunicación comercial hacia los mercados internacionales a través de la capacitación sobre su imagen corporativa

## CALIDAD PARA EXPORTAR

Asistir a las PyMEs en la adquisición de capacidades para orientarse al mercado externo y acceder más fácilmente a la implementación y certificación del Sistema de Gestión de Calidad

# AREAS DE TRABAJO

## PRIMERA EXPORTACION

Impulsar la generación y consolidación de nuevos exportadores PyME, a través de un esquema de soporte técnico orientado a colocar a las empresas en posición de iniciarse en las exportaciones con éxito.

## REDES

Impulsar y/o potenciar esquemas de cooperación y complementación entre Grandes Empresas y PyMEs vinculadas, con el objetivo de desarrollar la cadena de valor, mejorar la competitividad y reducir los tiempos propios del aprendizaje exportador PyME

Impulsar la conformación de iniciativas asociativas de exportación entre PyMEs complementarias, en términos de producto o mercado.



[www.\*\*proargentina\*\*.gov.ar](http://www.proargentina.gov.ar)

ESPAÑOL :: INGLÉS :: PORTUGUÉS



**FONPLATA**



**Subsecretaría PyME**  
Secretaría de Industria, Comercio y PyME  
Ministerio de Economía y Producción

# CONSTRUCCION Y CONTENIDOS

**Financiación a cargo del Fondo Financiero de los países de la Cuenca del Río de la Plata (FONPLATA)**

**Selección Inicial: 17.000 empresas PyMEs exportadoras**  
**Acción de Telemarketing saliente:**

**13.490 REGISTROS DE EMPRESAS PyMEs**  
**para corroborar domicilios postales**

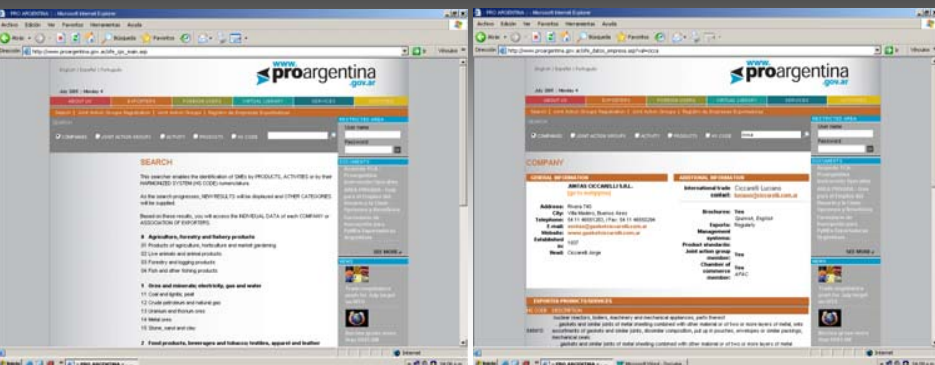
**9.381 REGISTROS CORROBORADOS**  
**37.555 LLAMADOS EFECUTADOS**

**5.872 ENCUESTAS REALIZADAS (26 preguntas)**

**Fidelización y Registro On Line Activo**

# ESTRUCTURA PROARGENTINA

## DIRECTORIO DE EMPRESAS



## SERVICIOS



## BIBLIOTECA VIRTUAL



## DEMANDA



## NOTICIAS - EVENTOS



## ACTIVIDADES - CAPACITACION





**Subsecretaría PyMEyDR**

Secretaría de Industria, Comercio y Minería  
Ministerio de Economía y Producción.



**[www.proargentina.gov.ar](http://www.proargentina.gov.ar)**

**[www.sepyme.gov.ar](http://www.sepyme.gov.ar)**

**011-4349-5402 / 5401**

**[proargentina@proargentina.gov.ar](mailto:proargentina@proargentina.gov.ar)**

**Nota:** El material del Seminario podrá consultarse en el web-site de ABA  
**([www.aba-argentina.com](http://www.aba-argentina.com))**

