

Promoción de Exportaciones SUBSECRETARÍA PyMEs



Subsecretaría PyMEyDR

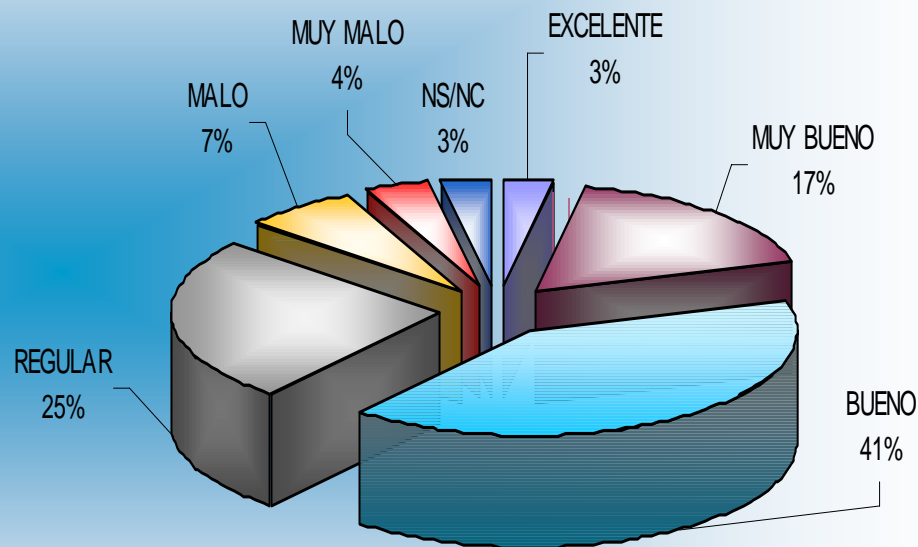
Secretaría de Industria, Comercio y Minería
Ministerio de Economía y Producción.



INFORMACION / EMPRESAS

Si tuviera que calificar el desempeño exportador de su empresa en el último año, Ud. diría que el mismo ha sido...

Respuesta	Cantidad	Porcentajes
Excelente	19	3.14 %
Muy Bueno	104	17.19 %
Bueno	245	40.50 %
Regular	153	25.29 %
Malo	42	6.94 %
Muy Malo	23	3.80 %
NS/NC	19	3.14 %
	605	100 %

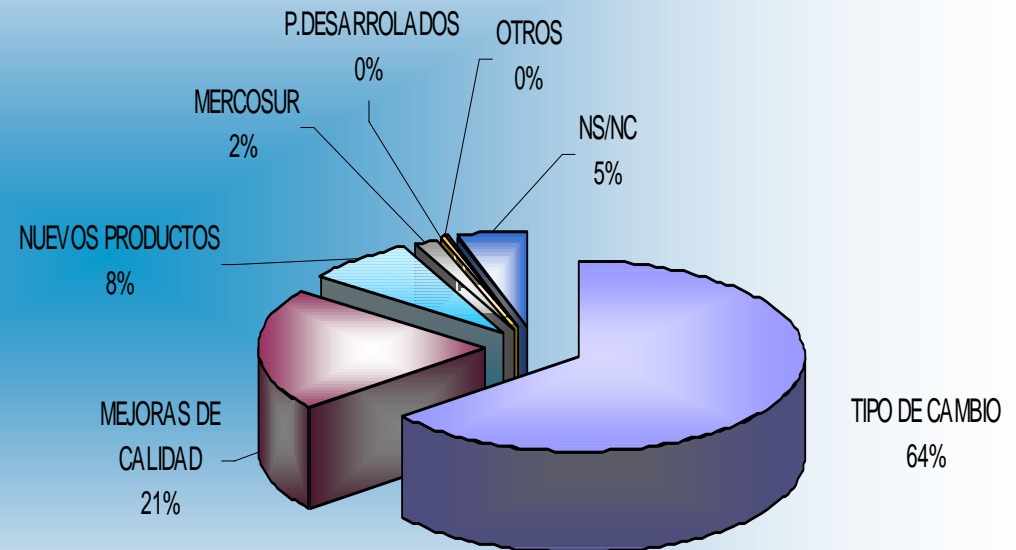


Fuente: Proargentina 2005

INFORMACION / EMPRESAS

¿Cuáles son las 3 principales razones por las cuales Ud. cree que su desempeño exportador fue de esa manera?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Tipo de Cambio	236	64.13 %
Mejoras de calidad en el producto	77	20.92 %
Nuevos Productos	28	7.61 %
NS/NC	18	4.89 %
Nvos.Mercados ->MERCOSUR	7	1.90 %
Nvos.Mercados ->Países desarrollados	1	0.27 %
Nvos.Mercados ->Otros	1	0.27 %
	368	100 %

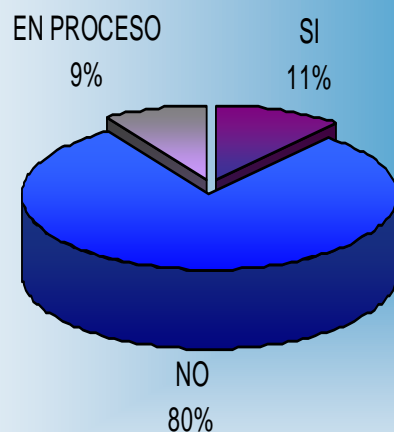


Fuente: Proargentina 2005

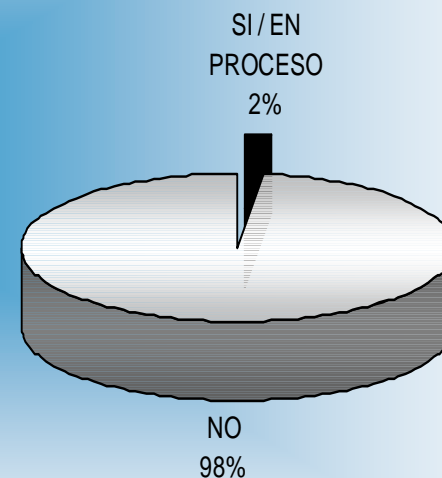
INFORMACION / EMPRESAS

CUENTA CON CERTIFICACION DE SISTEMAS DE GESTION?

ISO 9001



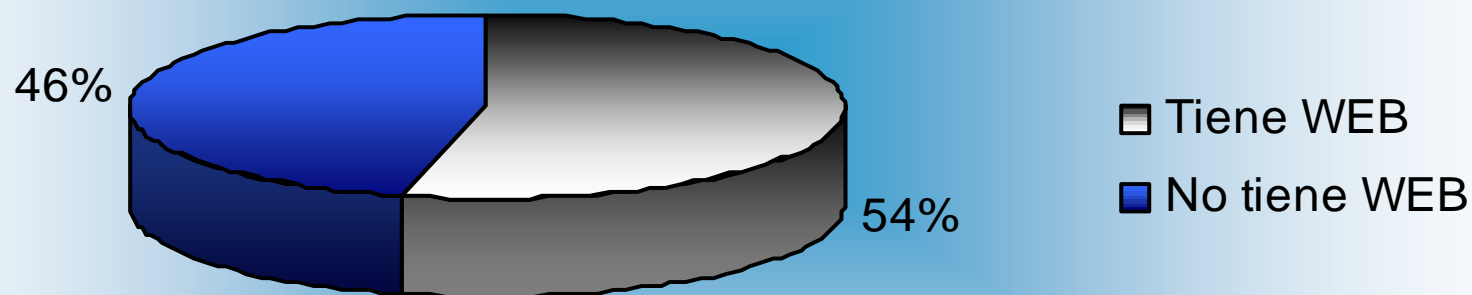
ISO 14001



Fuente: Proargentina 2005

INFORMACION / EMPRESAS

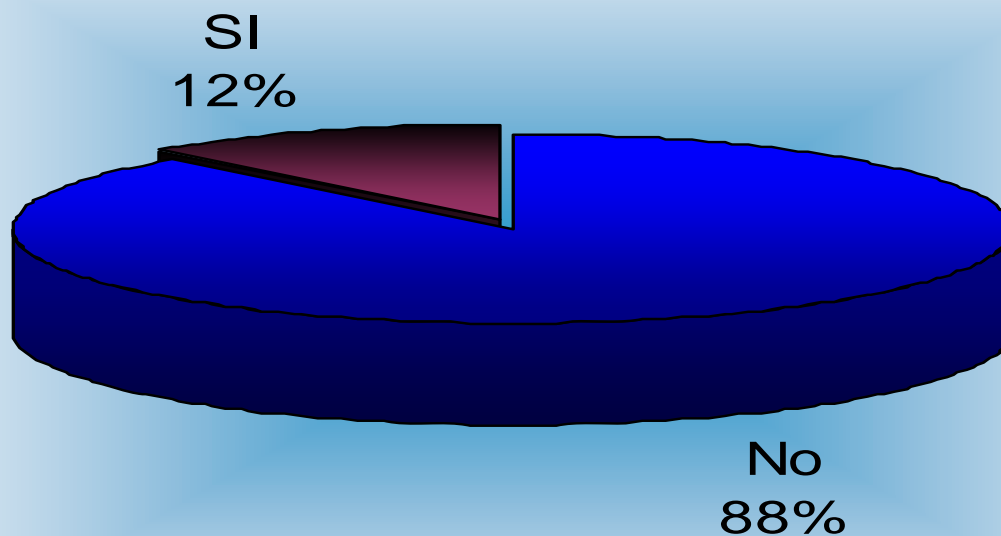
CUENTA CON PAGINA WEB?



Fuente: Proargentina 2005

INFORMACION / EMPRESAS

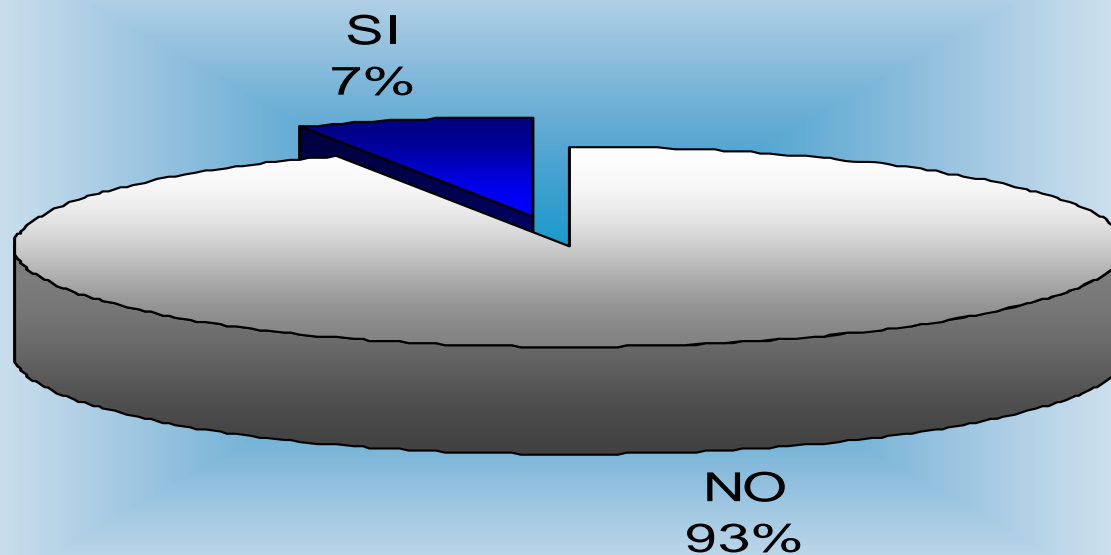
HA REALIZADO ESTUDIOS DE MERCADO?



Fuente: Proargentina 2005

INFORMACION / EMPRESAS

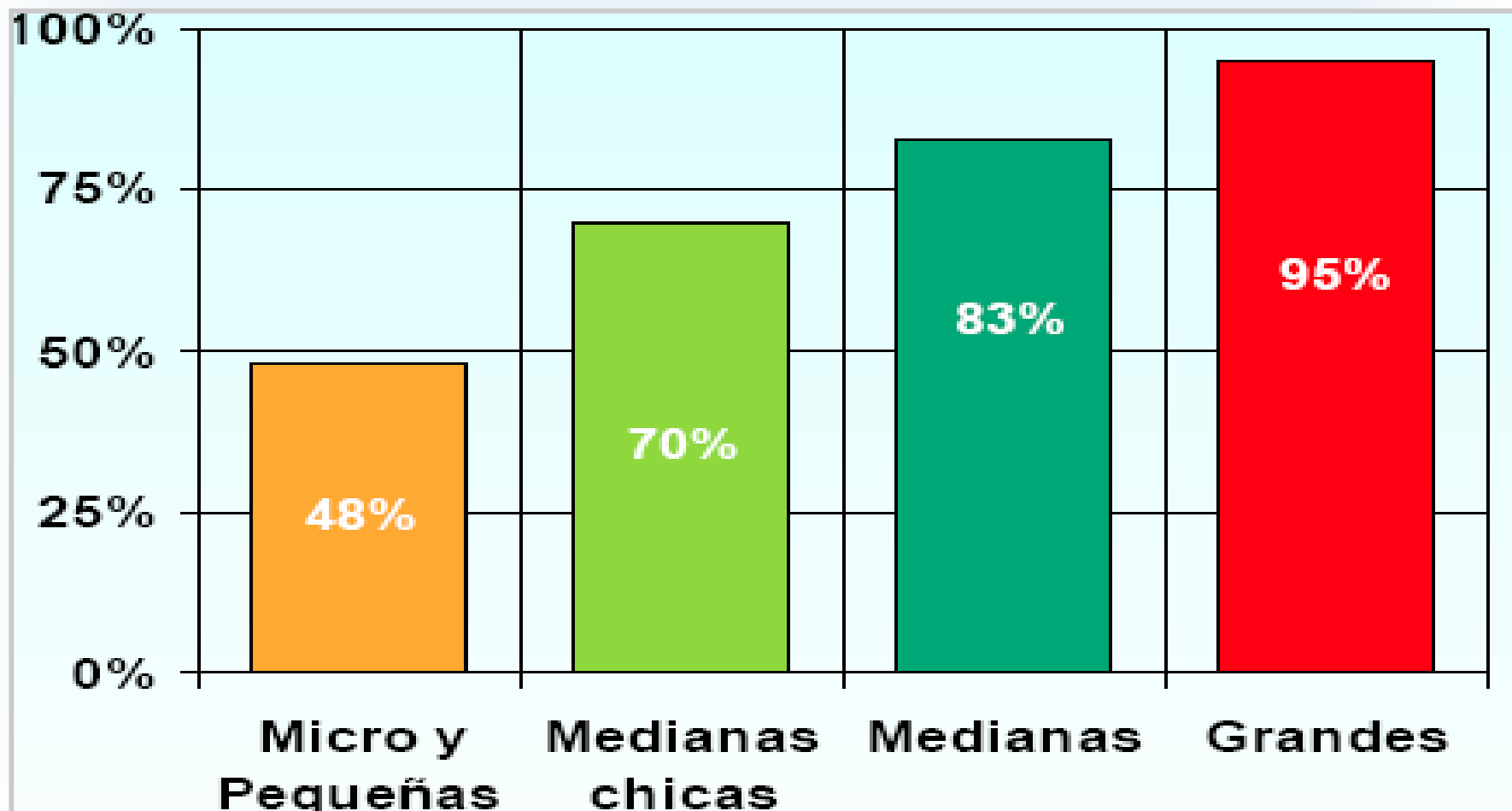
SU EMPRESA INTEGRA UN GRUPO EXPORTADOR?



Fuente: Proargentina 2005

INFORMACION EMPRESAS

Permanencia de Exportadores por Estrato: exportación continua en los últimos 3 años



PROGRAMAS DE APOYO

**MEJORA DE LA INSERCIÓN DE LAS PyMES
EN EL MERCADO EXPORTADOR**

**FORTALECIMIENTO DE CADENAS
PRODUCTIVAS PyMEX**

**OPTIMIZACIÓN DE LA INFORMACION
Y LA COMUNICACION**

PROGRAMAS DE APOYO

MEJORA DE LA INSERCIÓN DE LAS PyMES EN EL PROCESO EXPORTADOR

- ✓ Promover un incremento de las exportaciones PyMES argentinas
- ✓ Mayor diversificación de sus mercados de exportación
- ✓ Mayor frecuencia y permanencia en las actividades de exportación
- ✓ Consolidar una conciencia exportadora a través del desarrollo de acciones específicas por tipos de empresas PyMES según su experiencia en el comercio exterior

PROGRAMAS DE APOYO

FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS PyMEX

- ✓ Fortalecer las cadenas de valor a nivel nacional
- ✓ Mejorar los vínculos entre los eslabones que conforman el sistema empresario (proveedores de materia prima, procesadores, fabricantes, distribuidores, minoristas y consumidores)
- ✓ Aumentar el valor agregado de las exportaciones
PyMES
- ✓ Mejorar el posicionamiento de sus productos en el exterior.

PROGRAMAS DE APOYO

OPTIMIZACION DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION

- ✓ Creación de Bases de Datos de PyMEs Exportadoras
- ✓ Utilización de las Herramientas Informáticas para capacitar a las empresas: E-Learning y VideoConferencias
- ✓ Proveer a las empresas de herramientas para difundir sus imagen al exterior: WebPyMe
- ✓ Mejorar la comunicación con las PyMEs exportadoras: Foros Virtuales, Encuestas On Line

AREAS DE TRABAJO

IMAGEN COMERCIAL

Facilitar a las PyMEs exportadoras el acceso a la mejora de su comunicación comercial hacia los mercados internacionales a través de la capacitación sobre su imagen corporativa

CALIDAD PARA EXPORTAR

Asistir a las PyMEs en la adquisición de capacidades para orientarse al mercado externo y acceder más fácilmente a la implementación y certificación del Sistema de Gestión de Calidad

AREAS DE TRABAJO

PRIMERA EXPORTACION

Impulsar la generación y consolidación de nuevos exportadores PyME, a través de un esquema de soporte técnico orientado a colocar a las empresas en posición de iniciarse en las exportaciones con éxito.

REDES

Impulsar y/o potenciar esquemas de cooperación y complementación entre Grandes Empresas y PyMEs vinculadas, con el objetivo de desarrollar la cadena de valor, mejorar la competitividad y reducir los tiempos propios del aprendizaje exportador PyME

Impulsar la conformación de iniciativas asociativas de exportación entre PyMEs complementarias, en términos de producto o mercado.



[www.**proargentina**.gov.ar](http://www.proargentina.gov.ar)

ESPAÑOL :: INGLÉS :: PORTUGUÉS



FONPLATA



Subsecretaría PyME
Secretaría de Industria, Comercio y PyME
Ministerio de Economía y Producción

CONSTRUCCION Y CONTENIDOS

Financiación a cargo del Fondo Financiero de los países de la Cuenca del Río de la Plata (FONPLATA)

Selección Inicial: 17.000 empresas PyMEs exportadoras
Acción de Telemarketing saliente:

13.490 REGISTROS DE EMPRESAS PyMEs
para corroborar domicilios postales

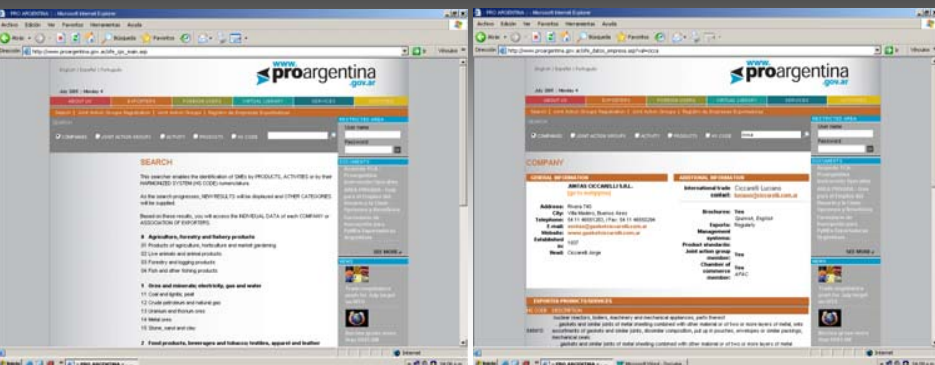
9.381 REGISTROS CORROBORADOS
37.555 LLAMADOS EFECUTADOS

5.872 ENCUESTAS REALIZADAS (26 preguntas)

Fidelización y Registro On Line Activo

ESTRUCTURA PROARGENTINA

DIRECTORIO DE EMPRESAS



SERVICIOS



BIBLIOTECA VIRTUAL



DEMANDA



NOTICIAS - EVENTOS



ACTIVIDADES - CAPACITACION





Subsecretaría PyMEyDR

Secretaría de Industria, Comercio y Minería
Ministerio de Economía y Producción.



www.proargentina.gov.ar

www.sepyme.gov.ar

011-4349-5402 / 5401

proargentina@proargentina.gov.ar

Nota: El material del Seminario podrá consultarse en el web-site de ABA
(www.aba-argentina.com)

