

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

SECTOR GOURMET EN AMERICA

FUNDACION

EXPORT AR



COLOMBIA



EXPO A COLOMBIA

273 MILL

IMPO DESDE COLOMBIA

47 MILL

EXPO ARGENTINAS SECTOR GOURMET A COLOMBIA

17 USD MILL.

COLOMBIA

RESTRICCIONES ARANCELARIAS

TIPOS: (BASE IMPONIBLE CIF)

- ARANCELES ADUANEROS (10% AL 40%)
- IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA) (2% AL 35%)

TRATAMIENTO ARANCELARIO DE IMPORTACION PARA PRODUCTOS GOURMET

ENTRE EL 0% Y EL 20%

OTROS IMPUESTOS:

- TASA AERONAUTICA: 2% AD-VALOREM (AEREO)
- IMPUESTOS ESPECIFICOS: PROD. AGRICOLAS BASICOS (TRIGO/AZUCAR/ACEITES VEGETALES)

COLOMBIA

DOCUMENTOS USUALMENTE EXIGIDOS

- ✓ DECLARACION DE IMPORTACION
- ✓ DECL. ANDINA DE VALOR EN ADUANA
- ✓ CERTIFICADO DE ORIGEN
- ✓ FACTURA COMERCIAL
- ✓ CERTIFICADO DE SANIDAD (U OTRO EXIGIDO POR NORMAS ESPECIF.)
- ✓ LISTA DE EMPAQUE
- ✓ CUALQUIER OTRO DOCUMENTO QUE FORME PARTE DE LA
NEGOCIACION ...

COLOMBIA

REQUISITOS GENERALES PARA LA IMPORTACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

- REGISTRO SANITARIO Y VISTO BUENO: EXPEDIDO POR EL INST. NAC. DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS (INVIMA)
 - LICENCIA DE IMPORTACION DE ALIMENTOS
- CERTIFICADO DE INSPECCION SANITARIA PARA NACIONALIZACION

COLOMBIA

INFORMACION PARA ROTULO O ETIQUETA

- ☐ NOMBRE DEL ALIMENTO
- ☐ LISTA DE INGREDIENTES
- ☐ CONTENIDO NETO Y PESO ESCURRIDO
- ☐ NOMBRE Y DIRECCION DEL IMPORTADOR
- ☐ PAIS DE ORIGEN
- ☐ IDENTIFICACION DEL LOTE
- ☐ MARCADO DE LA FECHA DE INSTRUCC. PARA LA CONSERVAC.
- ☐ INSTRUCCIONES PARA EL USO
- ☐ REGISTRO SANITARIO

COLOMBIA

CANALES DE DISTRIBUCION

SE ENFOCA A LAS GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCION:
SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS Y EN MENOR MEDIDA A
LAS TIENDAS DE DELICATESSEN

(TIENEN PARTICIPACION LAS TIENDAS DE BARRIO)

SE IDENTIFICAN 3 TIPOS DE CANALES:

FABRICANTE → HIPERMERCADO/SUPERMERCADO

FABRICANTE → IMPORTADOR → HIPER/SUPER

FABRICANTE → IMPORTADOR → TIENDAS DELICATESS.

COLOMBIA



BRASIL



EXPO A BARSIL

5.600 MILL

IMPO DESDE BRASIL

7.600 MILL

EXPO ARGENTINAS SECTOR GOURMET A BRASIL

39.5 USD MILL.

BRASIL

ACCESO AL MERCADO

RESTRICCIONES ARANCELARIAS ESTRUCTURA TRIBUTARIA DE IMPORTACION

- IMPUESTO DE IMPORTACION (I.I.)
- IMPUESTO A LOS PROD. INDUSTRIALIZADOS (I.P.I.) 0% / 5%
- IMPUESTO SOBRE LA CIRCULACION DE MERCADERIAS Y SOBRE PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE Y DE COMUNICACIÓN (I.C.M.S.) 17%
- ADICIONAL AL FLETE PARA LA RENOVACION DE LA MARINA MERCANTE (A.F.R.M.M.)
- ADICIONAL DE LAS TARIFAS AEROPORTUARIAS (A.T.A.E.R.O.)
- OTRAS TASAS (P.I.S. 1.65% – COFINS 7.6%)

BRASIL

ACCESO AL MERCADO

RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS

REGIMEN DE IMPORTACION

FASES

- **FASE ADMINISTRATIVA:** TEMAS BUROCRATICOS DE IMPORTACION (LICENCIAS O LIBERACION DE MERCADERIA)
- **FASE DE OPERACIONES DE PAGO/MONETARIAS:** TRANSFERENCIA DE DINERO A OTRO PAIS
- **FASE FISCAL:** PAGO DE ARANCELES Y TARIFAS, CONTROLADA POR LA RECEITA FEDERAL DO BRASIL

BRASIL

DOCUMENTOS USUALMENTE EXIGIDOS

- ✓ CERTIFICADO DE ORIGEN
- ✓ FACTURA COMERCIAL
- ✓ CERTIFICADO SANITARIO
- ✓ LISTA DE EMPAQUE
- ✓ LICENCIA DE IMPORTACION
- ✓ DOCUMENTO DE TRANSPORTE

BRASIL

CANALES DE COMERCIALIZACION

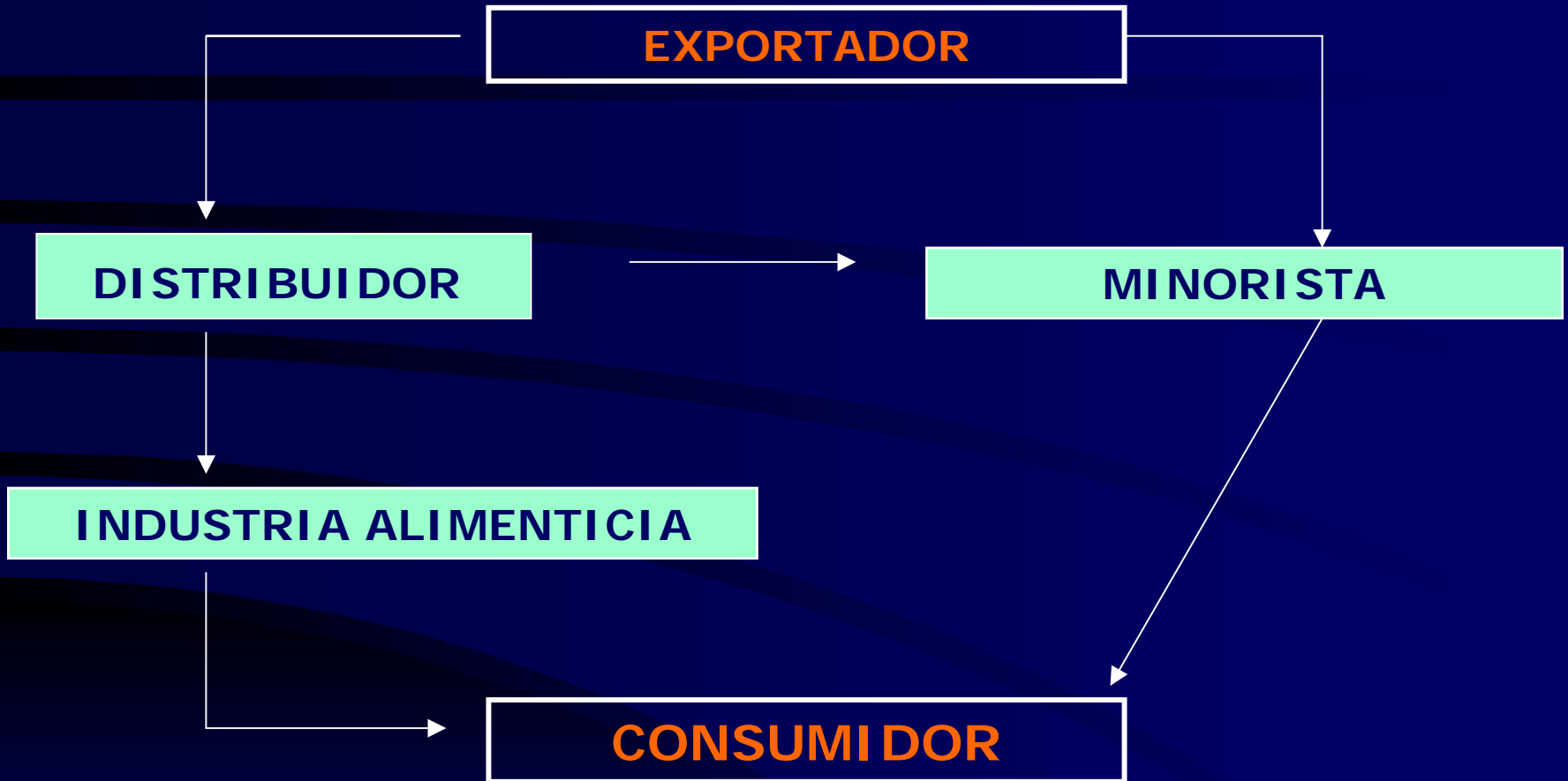
ES UN TANTO COMPLEJA: POR SU EXTENSION Y BUROCRATIZACION. CONVIENE COMENZAR CON AGENTE O DISTRIBUIDOR.

EN EL TRIANGULO SAN PABLO, BELO HORIZONTE Y RIO DE JANEIRO SE UBICAN LAS PRINCIPALES ZONAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL PAIS.

SAN PABLO CONCENTRA EL MAYOR N° DE DISTRIBUIDORES DE ALIMENTOS. ELLOS CUENTAN CON REDES Y CONTACTOS EN EL INTERIOR DEL PAIS Y POSEEN SU PROPIA AGENCIA DE IMPORTACION.



BRASIL



BRASIL

PRINCIPALES MINORISTAS DEL MERCADO BRASILEIRO

CIA BRASILEIRA DE DISTRIBUCION	BR-FR	15.8%
CARREFOUR	FR	12.4%
WAL-MART	USA	6.5%
SONAE	PORT	4.4%
CIA ZAFFARI	BR	1.3%

BRASIL

PRINCIPALES FERIAS INTERNACIONALES

* SEAFOOD EXPO

* APAS

* FISPAL FOOD SERVICE

* BOA MESA

ECUADOR



EXPO A ECUADOR

196 MILL

IMPO DESDE ECUADOR

55 MILL

EXPO ARGENTINAS SECTOR GOURMET A ECUADOR

39,5 USD MILL.

ECUADOR

ACCESO AL MERCADO

RESTRICCIONES ARANCELARIAS REGIMEN DE IMPORTACION

ARANCELES (PREFERENCIA ARG) 3,4% AL 18 %

❖ LIBERTAD COMERCIAL EXISTENTE

- 1 - TASA DE CONTROL (0.5% SOBRE CIF)
- 2 - TASA DE MODERNIZACION (0.05% SOBRE EL CIF)

IMPUESTOS INTERNOS

- * IMPUESTOS AL VALOR AGREGADO (IVA 12%)
- OTRAS CONTRIBUCIONES A LA IMPO : IMPUESTOS A LOS CONSUMOS ESPECIALES (ICE)

ECUADOR

ACCESO AL MERCADO

RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS

PASOS Y DOCUMENTACION PARA LA IMPORTACION

- ☒ DOCUMENTO UNICO DE IMPORTACION (DUI)
- ☒ NOTA DE PEDIDO
- ☒ FACTURA PRO FORMA (OBLIGATORIA)
- ☒ AUTORIZACIONES
- ☒ POLIZA DE SEGURO
- ☒ SOLICITUD DE VERIFICACION DE IMPORTACION
- ☒ CERTIFICADO DE INSPECCION
- ☒ CERTIFICADO DE ORIGEN
- ☒ MANIFIESTO DE CARGA
- ☒ CONOCIMIENTO DE EMBARQUE
- ☒ DECLARACION ADUANERA DE VALOR (DAV)

ECUADOR

LOS COMPETIDORES

- NESTLÉ ECUADOR S.A.
- PRONACA
- LA FAVORITA
- REAL
- INGENIO LA TRONCAL
- DANEC
- INDUSTRIAL MOLINERA
- GRUPO SUPERMAXI

ECUADOR

LA INDUSTRIA GOURMET

- LOS ECUATORIANOS POSEEN UNA ALTA PROPENSION HACIA EL CONSUMO DE DULCES, CHOCOLATES Y ADEREZOS
- QUITO Y ECUADOR TIENEN UNA CULTURA CON FUERTES RASGOS NORTEAMERICANOS.
- FUERTE PRESENCIA DE LOCALES DE COMIDAS RAPIDAS COMO KFC O MC DONALD ´S : LA PRACTICIDAD Y LA INMEDIATEZ SON FUERTES CONSIDERACIONES AL MOMENTO DE ELEGIR

ECUADOR

LA DISTRIBUCION DE PRODUCTOS GOURMET

LOS LOCALES PROVEEDORES SE DIVIDEN EN 6 CATEGORIAS:

- ▶ SUPERMERCADO Y COMISARIATOS
 - ▶ ALMACENES MAYORISTAS
 - ▶ ALMACENES MINORISTAS
- ▶ PEQUEÑAS TIENDAS DE BARRIO
- ▶ TIENDAS DE DELICATESSEN
 - ▶ MINIMERCADOS

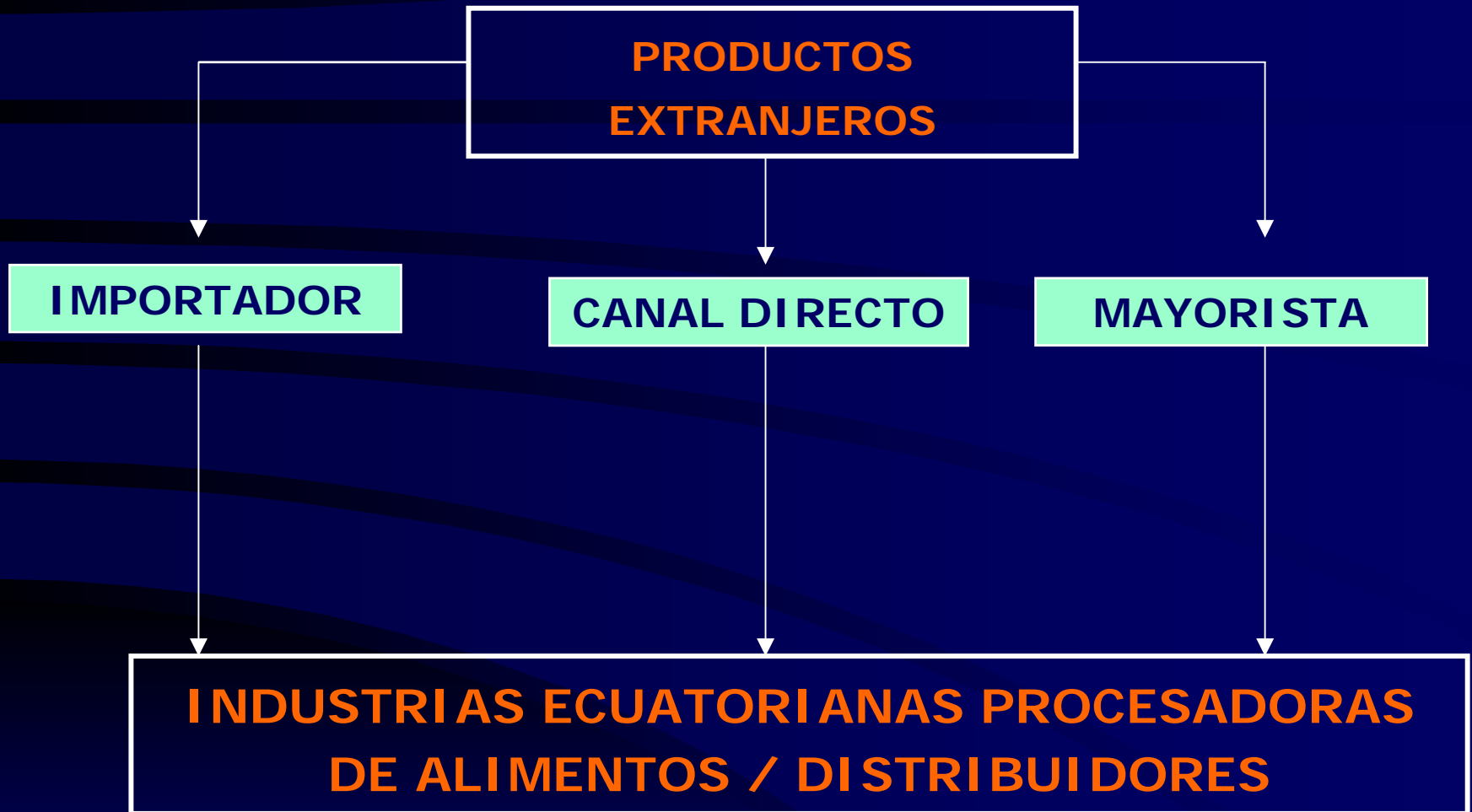
ECUADOR

LA DISTRIBUCION DE PRODUCTOS GOURMET

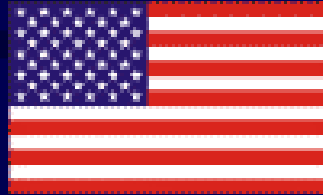
→ LOS MINORISTAS PROVEEN A LOS ESTRATOS BAJO HASTA
MEDIO ALTO.

→ EL ESTRATO ALTO SE PROVEE EN COMERCIOS
ESPECIALIZADOS EN DELICATESSEN Y
SUPERMERCADOS COMO **SUPERMAXI** O TIENDAS COMO
EL GRIEGO, QUE POSEEN GRAN CANTIDAD
DE ARTICULOS IMPORTADOS

ECUADOR



ESTADOS UNIDOS



EXPO A USA

3.800 MILL

IMPO DESDE USA

3.500 MILL

EXPO ARGENTINAS SECTOR GOURMET A USA

1.760 USD MILL.

ESTADOS UNIDOS

ACCESO AL MERCADO

RESTRICCIONES ARANCELARIAS

REGIMEN DE IMPORTACION

ARANCELES AD-VALOREM / ESPECIFICOS / COMPUESTOS

❖ CONFORME A LAS CLAUSULAS DE LA **NMF**

PRODUCTOS SUJETOS A RESTRICCIONES: ACEITUNAS, ALIMENTOS PARA ANIMALES CON LACTEO, ANCHOAS, ATUN, AZUCAR Y SUS MEZCLAS, ALGODÓN Y SUS FIBRAS, CARNES Y CEPILLOS NATURALES, LECHE DESHIDRATADA, CHOCOLATES, HELADOS, MANDARINAS, TEXTIL...

IMPUESTOS INTERNOS

* IMP. AL VALOR AGREGADO (IVA ""ESTADUALES"")



ESTADOS UNIDOS

RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS DOCUMENTACION PARA LA IMPORTACION

- ✕ FACTURA COMERCIAL
- ✕ CERTIFICADO DE EXPORTACION
- ✕ CERTIFICADO DE ORIGEN
- ✕ LISTA DE EMPAQUE
- ✕ CONOCIMIENTO DE EMBARQUE
- ✕ REGISTRO DE ESTABLECIMIENTO
- ✕ MANIFIESTO DE ENTRADA DE LA MERCADERIA
- ✕ PRUEBA DEL DERECHO DE INGRESAR LA MERCADERIA
- ✕ NOTIFICACION PREVIA

NORMAS DE BIOTERRORISMO



ESTADOS UNIDOS

LA SEGMENTACION DE LA DEMANDA GOURMET

- ▣ LA **DEMANDA** DE PRODUCTOS GOURMET EN U.S.A. TIENE UN SEGMENTO DEL 19% TOTAL DE CONSUMIDORES DE ALIMENT.
- ▣ SON **EXIGENTES** Y SOFISTICADOS, MAYOR PREOCUPACION POR LA SALUD Y SE INFORMAN SOBRE LAS TENDENCIAS ALIMENTARIAS
- ▣ **NO** ES CONSIDERADO EXCLUSIVO DE LOS ESTRATOS SOCIALES ALTOS, SINO QUE LOS POTENCIALES CONSUMIDORES SE ENCUENTRAN EN LA **CLASE MEDIA**
- ▣ CARACTERISTICAS ESCENCIALES: SABOR, PACKAGING, CALIDAD, MARCA Y SU PRESENTACION EN LA GONDOLA

ESTADOS UNIDOS

LA SEGMENTACION DE LA DEMANDA GOURMET

▣ EL 50% DE LA DEMANDA DE CONSUMIDORES DE DELICATESSEN EN USA SE HALLAN EN LAS COSTAS Y EN OTROS 7 MERCADOS CLAVES :

 LOS ANGELES

 NEW YORK

 CHICAGO

 PHILADELPHIA

 WASHINGTON

 DETROIT

 HUSTON ... ETC

ESTADOS UNIDOS

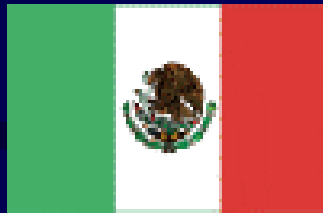
CANALES DE COMERCIALIZACION

EL CONSUMIDOR PROMEDIO UTILIZA 21 MINUTOS COMPRANDO Y RECORRE EL 23% DE LA TIENDA, ES DECIR, DISPONE DE POCO TIEMPO PARA REALIZAR SUS COMPRAS Y COMPARAR PRECIOS.

EL PRINCIPAL CANAL ES EL SUPERMERCADO CONVENCIONAL Y LOS COMERCIOS RAPIDOS (EXPRESS STORES).

LUEGO SE ENCUENTRAN LOS CAFES O DELI, HOTELES, RESTAURANTES, INSITITUCIONES, CLUBES, ETC.

MEXICO



EXPO A MEXICO

1.050 MILL

IMPO DESDE MEXICO

765 MILL

EXPO ARGENTINAS SECTOR GOURMET A MEXICO

195 USD MILL.

MEXICO

ACCESO AL MERCADO

RESTRICCIONES ARANCELARIAS

REGIMEN DE IMPORTACION

- ❖ IMPUESTO GENERAL DE IMPORTACION (ARANCEL **5.20% - 20%**)
 - ❖ IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA **15%**)
 - ❖ DERECHO DE TRAMITE ADUANERO (DTA)
 - ❖ DERECHO DE ALMACENAJE
- ❖ IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCCION Y SERVICIOS (IEPS)

MEXICO

RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS DOCUMENTACION PARA LA IMPORTACION

- ✕ FACTURA COMERCIAL
- ✕ CERTIFICADO DE ORIGEN
- ✕ LISTA DE EMPAQUE
- ✕ DOCUMENTO DE TRANSPORTE
- ✕ PEDIMENTO ADUANAL (TEMPORAL O DEFINITIVO)
- ✕ AVISO SANITARIO DE IMPORTACION
- ✕ CERTIFICADO DE LIBRE VENTA
- ✕ PERMISO SANITARIO PREVIO DE IMPORTACION

MEXICO

INFORMACION OBLIGATORIA: ETIQUETADO

- ☐ NOMBRE DEL ALIMENTO
- ☐ LISTA DE INGREDIENTES
- ☐ CONTENIDO NETO Y MASA DRENADA
- ☐ NOMBRE Y DIRECCION FISCAL DEL IMPORTADOR
- ☐ PAIS DE ORIGEN
- ☐ IDENTIFICACION DEL LOTE
- ☐ FECHA DE CADUCIDAD
- ☐ INFORMACION NUTRIMENTAL

MEXICO

CANALES DE COMERCIALIZACION

CERCA DE 35 MILL DE PERSONAS VIVEN EN LAS 3 CIUDADES MAS GRANDES DE MEXICO: MONTERREY, GUADALAJARA Y CIUDAD DE MEXICO. ES DECIR, LA POBLACION ESTA ALTAMENTE URBANIZADA, POR ESO EXISTE UN GRAN DESARROLLO DE DISTRIBUCION ALIMENTICIA Y ABUNDANTES AUTOSERVICIOS.

ACAPULCO, CANCUN Y PUERTO BALLARTA RECIBEN MAS DEL 60% DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN A MEXICO



MEXICO

CANALES DE COMERCIALIZACION

LOS MAYORISTAS JUEGAN UN ROL CRUCIAL EN LA DISTRIBUCION EN MEXICO.

EL CANAL DETALLISTA ES UN CANAL ALTAMENTE IMPORTANTE: EL 90% DE LOS ALIMENTOS LLEGAN AL CONSUMIDOR A TRAVES DE ESTA VIA.







LOS SUPER, ALMACENES Y TIENDAS DISTRIBUYEN EL 35% DE ALIMENTOS.

UN 10% SE REPARTE ENTRE HOTELES, RESTO Y VENDEDORES AMBULANTES DE COMIDA.

MEXICO

CANALES DE COMERCIALIZACION

LAS PRINCIPALES CADENAS DE AUTOSERVICIO SON:

-  WAL MART DE MEXICO
-  COMERCIAL MEXICANA
-  GIGANTE
-  SORIANA
-  -----
-  TIENDA DEPARTAMENTAL: **PALACIO DE HIERRO**

MUCHAS GRACIAS....

**PRESENTACION EN BASE AL PROGRAMA
DE PROMOCION SECTORIAL (PPS) DE
FUNDACION EXPORTA.R**

Lic. Marisa Bircher

E-mail: bim@mrecic.gov.ar

Tel. 5411-4315-4841

Web: www.exportar.org.ar

Nota: El material del Seminario podrá consultarse
en el web-site de ABA
(www.aba-argentina.com)

